

인공지능과 출판:

출판의

새로운 챐터

2023.11.9 15:00
창비학당 50주년 홀

AI and Publishing:
A New Chapter in Publishing

CONTENTS

01 사업 소개

사업 목적 및 필요성	04
사업 개요	05
사업 내용	06
사업 일정	06
참가자 정보	07

02 라운드테이블

라운드테이블 개요	10
라운드테이블 일정	10
라운드테이블 발표 자료	12

03 공개포럼

공개포럼 개요	128
공개포럼 일정	128

04 기타 프로그램

출판단체 방문	132
출판사 방문	133
파주 북 시티 및 교보문고 방문	134
비즈니스 미팅	135
평가 회의	136
홈페이지 운영	137

부록 참가자 정보



2023
아시아 편집자 펠로우십
공개포럼

Asian Publishers Fellowship Program in Seoul 2023

01

사업소개

Program Introduction

사업 목적 및 필요성

사업 개요

사업 내용

사업 일정

01 사업 소개

목적 및 필요성

- 1 아시아권 출판 편집자와의 실질적인 교류를 통해 대한민국의 출판 현황을 진단하고, 출판이 나아갈 길을 제시함과 동시에 각국의 주요 수출 사례와 국제 출판 이슈를 공유함으로써 해외 시장 진출의 교두보를 마련한다.
- 2 유사한 역사와 문화적 배경을 가진 아시아권 국가 간 출판 교류의 필요성이 존재하는 만큼, 출판 기획과 편집, 도서 제작, 유통 등 대한민국의 선진 출판 체계를 소개함으로써 저작권 및 도서 수출 기반을 마련하고, 이를 통해 아시아권 출판 시장의 핵심 국가로 발돋움한다.
- 3 아시아 편집자 펠로우십 참가자 간의 유기적인 인적 네트워크 형성을 통해 대한민국 출판에 대한 관심을 높이고, 나아가 아시아권 출판 시장의 선도 국가로서 그 위상을 확립하는 계기를 마련한다.

사업 개요

- 1 사업 기간
2023년 7월 ~ 12월
- 2 프로그램 운영 기간
2023년 11월 7일(화) ~ 11월 10일(금), 3박 4일
- 3 장소
라운드테이블—머큐어 앰배서더 홍대 스페이스M
공개포럼—창비학당 50주년 홀
비즈니스미팅—머큐어 앰배서더 홍대 스페이스M
- 4 주관
한국출판인회의
- 5 후원
문화체육관광부, 한국출판문화산업진흥원

사업 내용

① 참가 규모 | 아시아권 편집자 (10개국 12명)

공개포럼 대상—출판사 대표 및 책임편집자, 저작권 에이전시, 언론사 기자 등

② 행사 구성 및 내용

- 참가자 라운드 테이블(출판사 소개, 참가국가 출판 산업 현황 소개, 주제 토의)
- 공개 포럼
- 출판사·출판단체 방문
- 비즈니스 미팅
- 홈페이지 운영(aps.kopus.org)

사업 일정

일자	시간	내용	장소
11/7(화) 1일차	15:30 - 17:00	오리엔테이션	한국출판인회의
	17:00 - 18:00	출판단체 방문	한국출판인회의
11/8(수) 2일차	09:00 - 12:00	편집자 라운드테이블 I	머큐어 앰배서더 홍대 스페이스M
	13:00 - 15:00	편집자 라운드테이블 II	머큐어 앰배서더 홍대 스페이스M
	16:00 - 17:00	출판사 방문	다산복스
	17:00 ~ 18:00	파주 출판도시 견학	아시아출판문화정보센터
11/9(목) 3일차	10:00 - 11:00	서점 방문	교보문고 광화문점
	12:00 - 13:00	도서관 방문	서울도서관
	15:00 - 18:00	공개포럼	창비학당 50주년 홀
11/10(금) 4일차	09:30 - 12:30	비즈니스미팅	머큐어 앰배서더 홍대 스페이스M
	12:30 - 13:30	평가회의	머큐어 앰배서더 홍대 스페이스M

참가자 정보

국가	이름	출판사명	직책
		이메일	
대만	Tyler Fang Chu Hao	Locus Publishing Company ja_zoo@locuspublishing.com	편집자
베트남	Dinh Tran Tuan Linh	Sakédemy long.phamtran@gmail.com	이사장
	Nguyen Hoang Dieu Thuy	Nha Nam Culture and Communication Jsc. dieuthuy@nhanam.vn	도서부장
싱가포르	Priti Sharma Devata	Epigram Books priti@epigram.sg	편집주간
인도네시아	Novalya Putri	Bhuana Ilmu Populer Publisherg novalya@penerbitbip.id	책임편집자
	Ani Nuraini Syahara	Bhuana Ilmu Populer Publisher ani@penerbitbip.id	편집자
일본	Hasegawa Keita	U-Next k-hasegawa@unext.jp	편집자, 프로듀서
중국	Vena Ouyang	Yan Chang Culture and Communication CO., Ltd. vena@yanchangs.com	편집자, 저작권담당자
	Gao Shan	IlluSalon Co., Ltd shan662shan@126.com	대표
한국	Kai Song	Hanbit Media, Inc. ksong@hanbit.co.kr	IT출판부 부장



02

라운드테이블

Round Table

라운드테이블개요

세부 일정

발표 자료

2023
아시아 편집자 펠로우십
공개포럼

Asian Publishers Fellowship Program in Seoul 2023

02

라운드테이블

라운드테이블 개요

- ① 일시 | 2023년 11월 8일(수) 오전 8시 50분 ~ 오후 2시 30분
- ② 장소 | 머큐어 앰배서더 서울 홍대 스페이스 M
- ③ 참석자 | 13명(참가자 10명, 통역 2명, 스텝 1명)
- ④ 주요내용
 - | 소속출판사 및 자국출판산업 현황 소개
 - | 주제발표 및 토론
 - | 펠로우십 프로그램에 대한 소견

라운드테이블 일정

시간	내용
08:50 ~ 09:10	발표 1. 아니 누라이니 시아하라(부아나 일무 뽀블러르, 인도네시아)
09:10 ~ 09:30	발표 2. 딘 쩐 뚜언 리잉(사케데미, 베트남)
09:30 ~ 09:50	발표 3. 가오 산 (일루살롱, 중국)
09:50 ~ 10:00	휴식
10:00 ~ 10:20	발표 4. 하세가와 케이타 (유-넥스트, 일본)
10:20 ~ 10:40	발표 5. 응우옌 호앙 지에우 투이 (냐남출판사, 베트남)
10:40 ~ 11:00	발표 6. 노발라 푸트리 (부아나 일무 뽀블러르, 인도네시아)
11:00 ~ 11:10	휴식
11:10 ~ 11:30	발표 7. 프리티 샤르마 데바타 (에피그램 북스, 싱가포르)
11:30 ~ 11:50	발표 8. 타일러 팡추 하오 (로커스출판사, 대만)
11:50 ~ 13:30	점심
13:30 ~ 13:50	발표 9. 어우양 취우옌 (안창출판사, 중국)
13:50 ~ 14:10	발표 10. 송경석 (한빛미디어, 한국)
14:10 ~ 14:30	종합토론



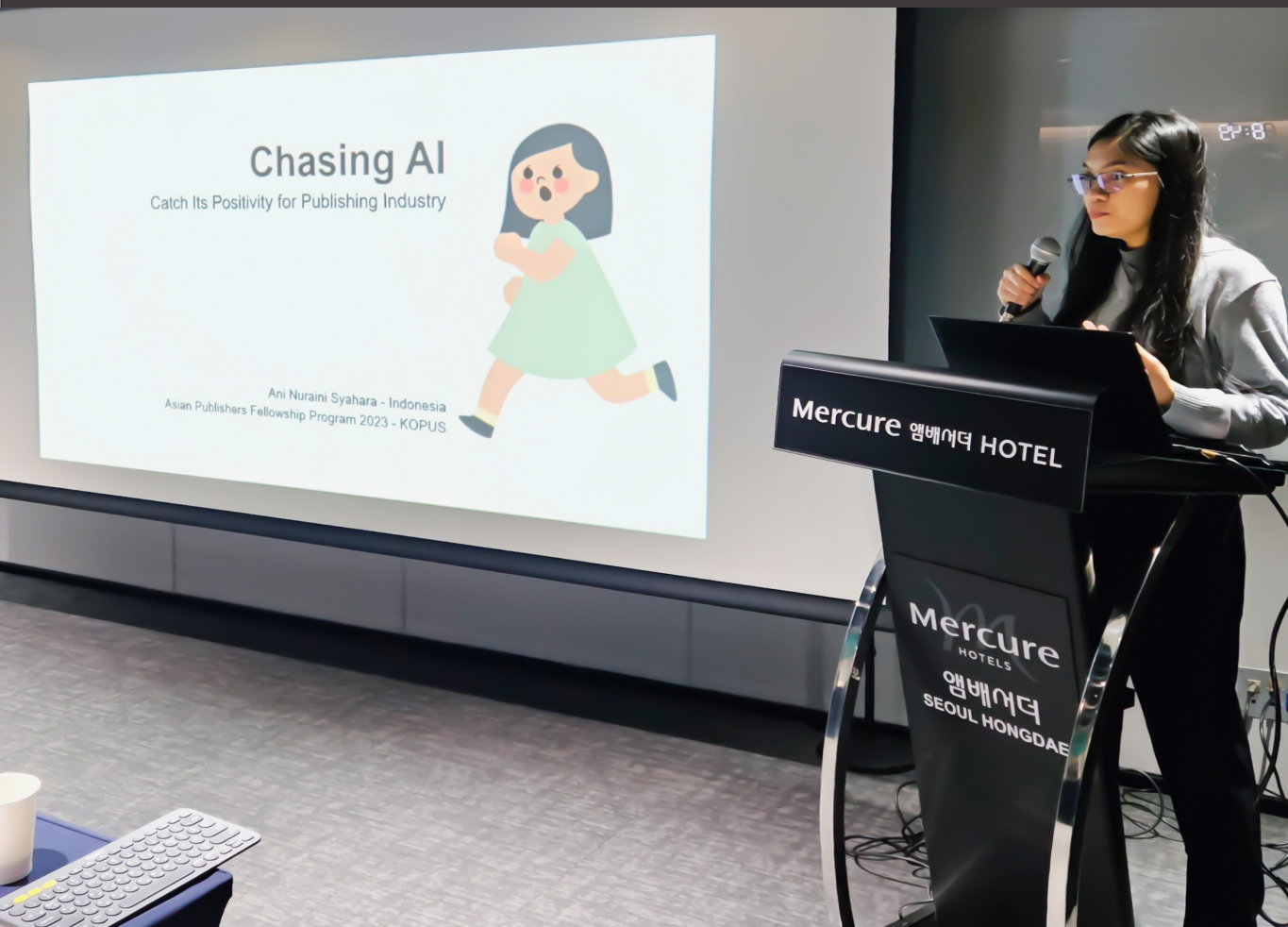


라운드테이블
발표 1

아니 누라이니 시아하라

부아나 일무 보블러르, 인도네시아

Ani Nuraini Syahara, Bhuana Ilmu Populer, Inc., Indonesia



발표내용 요약

인공지능을 쫓다.

인도네시아 출판계에서도 실무적으로 인공지능을 활용하는 데 많은 관심이 있다. 가장 많이 쓰이는 것은 챗GPT이다. 사용 방식으로는 글쓰기 보조작업(간단한 문구 작성이나 문법 및 교정)이며 꽤 괜찮은 퀄리티라고 생각한다.

이외에도 이미지 생성 등을 활용하고 있는데 출판계에서는 저작권 문제로 활용도가 높진 않지만, 스노우와 같은 카메라 앱 등 일상생활에서는 많이 이용하고 있다.

개인적인 경험으로는 해외 도서를 리뷰할 때 활용하는데, 틀린 정보도 간혹 보인다. 또 출간을 위한 책 추천을 받아도 이미 출간된 도서를 추천하기도 한다. 번역은 꽤나 활용도가 높다. 편집 작업에 있어서도 해외도서의 경우는 활용도가 높는데, 구어체가 많은 십대 로맨스 소설 등에는 아직까지 큰 효율성이 없는 것처럼 보인다.

마케팅 용도로는 큰 가능성이 보인다. 특히 소셜미디어를 위한 콘텐츠나 글감을 생성하면 시간으로 많이 절약할 수 있을 것이다. 다만 여전히 인간의 선별 작업과 검토가 필요하다고 생각한다. 앞으로는 스토리보드 제작, 표지 제작, 독자 취향 분석 등 다양한 용도로 쓰일 가능성이 크나 우리는 오늘의 자리처럼 더 많이 토론하고 평가할 필요가 있다고 생각한다. 확실한 것은 AI에 대해서 우리가 무시하거나 무지해서는 안 된다는 것이다.

AI 따라잡기

출판 산업을 위한 AI의 긍정적인 면을 알아보아요!



아니 누라이니 시아하라 Ani Nuraini Syahara 인도네시아

2023 아시아 편집자 펠로우십 프로그램



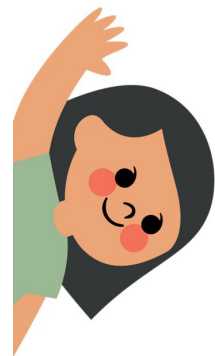
저는 소셜 미디어에 관심이 많아 팀과 함께 인스타그램 계정인 **@bhuanasastra**를, 그리고 회사의 메일 계정인 **@bigramedia**를 개발하였습니다.



밸러리 팻카(Valerie Patkar)는 제가 담당하는, 이미 6종의 베스트셀러 소설을 낸 인기 작가입니다. 현재 밸러리 팻카의 작품집 **“두니아 러버세이션 (Dunia Loversation)”**이라는 이름의 가상 세계를 개발 중에 있습니다. 이는 책의 형태에 머무르지 않고, 다른 형식으로 확장될 수 있습니다. “두니아 러버세이션”은 왓츠앱 (WhatsApp) 그룹을 통해 독자 커뮤니티를 제공하고 있는데, 이는 팬들이 모여 이야기를 나누고, 서로 연결할 수 있는 플랫폼의 역할을 하고 있습니다.



저는 **BIP 편집자 교육과 개발**팀에도 배정되어 있습니다. 편집자들의 능력을 평가하고, 그들의 능력을 유지하고 향상시킬 교육을 제공할 예정입니다.



안녕하세요! 저는 인도네시아 BIP 편집자, 아니 누라이니 시아하라입니다.

저는 인도네시아 문학을 전공하고, 2015년 부아나 일무 뽀블러르 출판사에 편집자로 입사하였습니다. 처음부터 저는 아동 청소년을 타겟으로 하는 로맨스, 미스터리, 판타지, 인생 단편 등 여러 장르의 국내외 **교육 만화와 소설**을 다루어왔습니다.

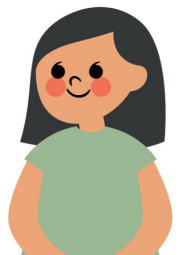
제가 편집한 일부 작품들입니다.



부아나 일무 뽀블러르 (BIP)는 1992년 9월 22일 설립되었습니다. BIP는 콤파스 그라메디아 그룹 산하 주요 출판사로 성장하였습니다. BIP는 교육 만화, 동화, 그림책, 유아동 활동책 등의 아동 도서 출판에 주력하고 있습니다. 그러나 건강과 비즈니스, 리더십, 동기부여, 자기 개발, 그리고 교육 지원과 같은 주제의 논픽션 그리고 여러 장르의 소설도 놓치지 않고 있습니다.

매년, BIP는 300종이 넘는 책을 출판하고 있으며, 그 중 아동도서가 60% 정도를 차지합니다. BIP는 부아나 사스트라 (소설), 젠타 (기독교도서), 퀴블라 (이슬람도서)처럼 특정 카테고리의 임프린트를 두고 있습니다. BIP 도서는 디지털 시대에 맞게, 전자책과 오디오북 형식으로도 제공되며, 그라메디아 디지털과 다른 플랫폼에서도 구매 가능합니다.

BIP를 만나보세요!
 홈페이지 penerbitbip.id
 인스타그램 [@bigramedia](https://www.instagram.com/bigramedia) [@bhuanasastra](https://www.instagram.com/bhuanasastra) [@bip.digital](https://www.instagram.com/bip.digital)
 트위터 [@Penerbit_BIP](https://twitter.com/Penerbit_BIP)
 틱톡 [@penerbitbip](https://www.tiktok.com/@penerbitbip)
 유튜브 [Bhuana Ilmu Populer](https://www.youtube.com/BhuanaIlmuPopuler)





인도네시아 도서 트렌드

소설

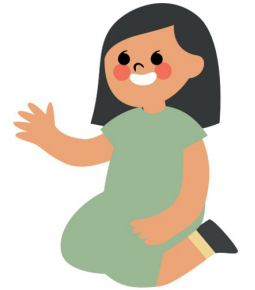
국내 도서가 뜨고 있습니다. 다양한 온라인 글쓰기 플랫폼에서 새로운 작가들이 많이 나오고 있습니다. 외서의 경우, 아시아 문학이 여전히 독자들에게 인기를 끌고 있습니다.

만화

대부분 한국이나 일본에서 온 책들입니다. 요즘 사람들(특히 부모들)은 단순한 흥미거리를 넘어 <와이 시리즈>나 <빈대 가족>, <식물 vs 좀비> 같은 교육적인 만화를 많이 찾고 있습니다.

논픽션

한국 자기 계발서의 성공으로 청소년과 젊은 독자들을 타겟으로 하는 국내 자기 계발서 또한 판매 상위권에 올랐습니다.



*Based on data sales per August 2023.

AI에게 인도네시아 출판 경향에 대해 물어보았습니다...

A 안녕, ChatGPT! 현재 인도네시아 도서 트렌드에 대해 알려줘.

미안해요, 전 아직 인도네시아나 어떤 특정 지역의 최근 동향에 대한 실시간 데이터나 정보를 가지고 있지 않아요. 제 지식은 2021년 9월까지의 정보에 기초하고 있어, 최근 도서 트렌드에 대한 최신 정보를 제공할 수가 없어요.

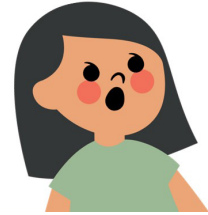
인도네시아의 최신 도서 트렌드에 대해 알고 싶다면, 인도네시아 서점이나 도서관, 온라인 책 커뮤니티, 인도네시아 문학 포럼 등을 확인하는 걸 추천합니다. 인도네시아 도서 관련 웹사이트나 소셜미디어 그룹을 살펴보기나, 인도네시아 인기 문학에 대한 최신 정보를 가지고 있을 인도네시아나 책 매니아들이나 전문가들에게 문의하는 방법도 있어요.

A 안녕, 바드 (Bard)! 현재 인도네시아 도서 트렌드에 대해 알려줘.

안녕하세요! 현재 인도네시아 도서 트렌드는 다음과 같습니다.

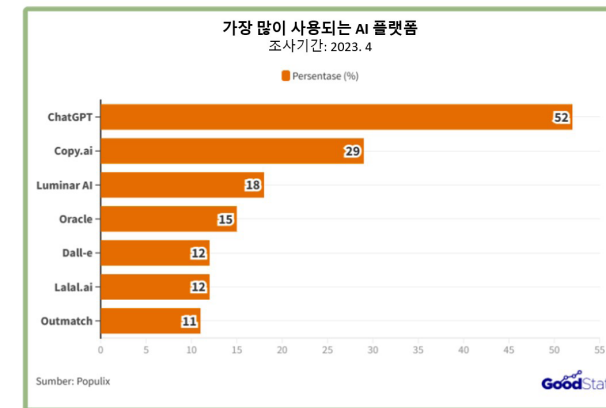
- **자기 계발 및 동기 부여 도서:** 이러한 도서들은 개인 생활과 직업 생활에 있어 영감과 지침을 찾고 있는 인도네시아 독자들 사이에서 인기입니다. 인기 자기 계발서로는 혼다 번의 <스킵>, 나폴레옹 힐의 <생각하라 그리고 부자가 되어라>, 로버트 기요사키의 <부자 아빠 가난한 아빠> 등이 있습니다.
- **로맨스 소설:** 로맨스 소설은 인도네시아 독자들 사이에 또 다른 인기 장르입니다. 이 책들은 현실에서 벗어날 기회를 제공합니다. 인기 로맨스 소설로는 니콜라스 스파크스의 <노트북>, 스테프니 메이어의 <트와일라잇>, 안나 토드의 <애프터> 등이 있습니다.
- **스릴러와 미스터리:** 스릴러와 미스터리 또한 인도네시아 독자들 사이에 또 다른 인기 장르입니다. 이러한 책들은 긴장감과 흥분을 가득 안겨줍니다. 가장 인기있는 스릴러와 미스터리로는 스티그 라르손의 <여자를 증오한 남자들>, 질리언 플린의 <나를 찾아줘>, A. J. 핀의 <우연인 원도> 등이 있습니다.
- **청소년 픽션:** 청소년 픽션은 인도네시아 십대들 사이에서 인기 있는 장르입니다. 사랑, 우정, 정체성과 같은 십대들과 관련 있는 주제를 다루고 있습니다. 인기 있는 청소년 픽션으로는 존 그린의 <안녕, 헤이즐>과 제니 한의 <내가 사랑했던 모든 남자들에게>, 제임스 데이시의 <메이즈 러너> 등이 있습니다.
- **인도네시아 소설:** 인도네시아 독자들 사이에서 인기가 상승하고 있습니다. 인도네시아의 문화와 사회를 엿볼 수 있습니다. 가장 인기있는 인도네시아 소설로는 안드레아 히라타의 <종이 배>와 <벨리둥 섬의 무지개 학교>, 프라무디야 아난타 토르의 <인간의 대자> 등이 있습니다.

인도네시아에서는 이 장르 외에도, 오디오북의 부상과 이북의 인기, 그리고 북클럽의 증가 같은 많은 다른 도서 트렌드가 있습니다. 그리고 앞으로 새로운 트렌드가 더 나오겠지요. 도움이 되었길 바랍니다.



사실인가요?

인도네시아내 AI에 대해 이야기 해볼게요!



2023년 4월 한달동안 인도네시아 근로자 및 기업인 530명을 대상으로 AI 활용 실태 조사
출처:
<https://goodstats.id/article/daftar-platform-ai-yang-paling-sering-digunakan-di-indonesia-chatgpt-teratas-DPyuE>

챗봇

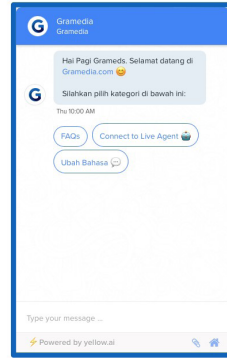
AI가 이미 존재하긴 했지만, ChatGPT의 존재는 역사적인 이정표인 거 같습니다. 인도네시아에서 ChatGPT는 가장 많이 사용되는 AI 플랫폼입니다. 그라메디아 온라인 서점 [Gramedia.com](https://www.gramedia.com)을 포함한 많은 회사에서 가상 비서/고객 서비스로 챗봇 AI를 활용하고 있습니다.

글쓰기 보조

양질의 콘텐츠 증가는 양질의 글쓰기를 필요로 합니다. 글쓰기 보조 AI는 맞춤법 확인, 문법 교정 등과 같이 글을 향상시키기도 하지만 더 깊이 있는 아이디어 창출에도 도움을 주고 있습니다.

이미지 생성/디지털 이미지 처리

ChatGPT와 함께 OpenAI가 만든 또다른 AI인 Dall-e는 텍스트를 이미지로 만들어 주는 앱으로, 인도네시아에서 큰 인기를 끌고 있습니다. AI 활용에 있어 입소문이 난 또다른 제품은 [스노우 앤](#)입니다. 사람들이 한국 스타일로 보이고 싶을 때 사용하여 사진을 올립니다.

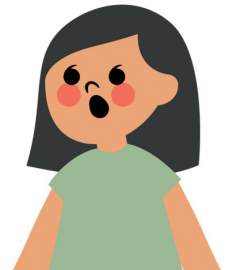


Gramedia.com 챗봇

마케팅 목적

- **콘텐츠 아이디어:** 소셜 미디어 콘텐츠를 위한 아이디어를 제공해줍니다.
- **글 쓰기:** 글을 쓰는 동안 또 다른 통찰력을 얻고 관련 정보를 모으는 데 도움이 됩니다.

편집자로서의 제 경험에 비추어 보면, AI 도구를 활용하는 것은 분명 효율성을 높여줍니다. 하지만, AI 작업이 아직은 바로 활용하기에는 미흡하고, 아직 사람이 손길과 개선이 더 필요하다고 보여집니다.



도서 편집자로서 AI 활용에 관한 개인적 경험

편집 목적

- **도서 리뷰:** 저는 주로 영국과 미국 책에 대한 상세한 내용을 찾아보고 있습니다. 한국 책을 검색하는 데 어려움이 좀 있고요, 또 잘못된 정보들도 있어 조심스럽습니다.
- **출판할 도서 추천:** 인도네시아에서 이미 출판된 도서를 추천하는 경우도 있어서 그다지 도움이 되지 않습니다.
- **번역:** AI를 활용하여 번역하고 바꿔 표현도 합니다.
- **편집:** 외서 작업을 할 때 도움이 됩니다. 언어가 더 형식적이라 AI 언어와 잘 맞기 때문입니다. 하지만 국내 도서의 경우, 특히 청소년 픽션의 경우, 대화나 묘사에 있어 일상어를 사용하므로, AI를 편집 도구로 이용할 수는 없습니다.



앞으로의 AI 활용

- 이야기를 “쓰는” 작가가 되어보세요
- 디자이너를 위한 지침으로 스토리보드/일러스트레이션 스케치를 만들어보세요
- AI가 만든 표지나 일러스트레이션을 활용해보세요
- 마케팅을 위한 콘텐츠를 만들어보세요
- 작가나 이야기의 인물을 디지털로 시각화 해보세요
- 맞춤 추천을 위해 사용자의 성향을 분석해보세요
- 가상 책 도우미로 활용해보세요



그러니까, 인간과 기술 사이의 이 경쟁에서...

우리는

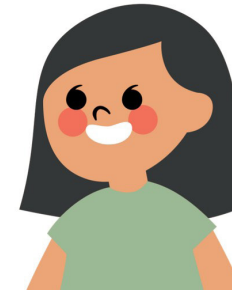
- 더 많이 논의하고,
- 또 다른 활용법을 찾고,
- 평가하고,
- 따라잡기 위해 우리의 역량을 키워야 합니다.

그래야 뒤처지지 않을 수 있어요!

그리고 평온하게~



감사합니다!



끝으로, 우리 BIP의 도서를 소개합니다!



꿈의 고통 The Pain of Dream
448쪽, 13 x 19 cm, 정준 로먼스

루카치타는 자신의 꿈에 배신당한 몽상가들의 이야기입니다. 여기 자비에르라는 이상주의 스타트업 창업자와 우타라라는 경쟁이 전직 체스선수가 있습니다. 자신의 꿈을 위한 사물을 포기하려던 두 사람은 인생의 모든 것들을 용서하는 법을 배우게 됩니다.

[온라인 서점!](#)



벌집 House of Bee
288쪽, 13 x 19 cm 미스터리, 스릴러

예상치 못한 결말이 있는 미스터리 이야기입니다. 6살 소녀 말라는 부모와 함께 작은 집에 살고 있습니다. 하지만, 말라는 항상 그녀의 집에서 그녀와 함께 사는 낯선 사람 6명에 대해 이야기합니다. 그들은 누구일까요? 그들은 무슨 비밀을 가지고 있는 걸까요?

[온라인 서점!](#)



누산타라의 유령 이야기 Nusantara's Ghost Stories
200쪽, 17 x 22 cm.

인도네시아 만화가가 만든 놀이동산에 간 6명의 친구들 이야기입니다. 그런데 놀이동산에 서 돌아온 후로 그들의 인생이 바뀌게 됩니다. 유령을 자주 보게 된 것이죠. 도대체 무슨 일이 있었던 걸까요?

[온라인 서점!](#)



라운드테이블
발표 2

던편투언리잉

사케데미, 베트남

Dinh Tran Tuan Linh, Sakedemy, Vietnam



발표내용 요약

AI 편집자

디지털 환경의 변화 중 AI의 발전은 정말 중요하다. 특히 출판산업에도 많은 영향을 미칠 것이다. 우리 회사에서는 나남출판사를 비롯해 다양한 저자들과 함께 협업을 진행하고 있는데 사실 오픈AI나 챗GPT가 이렇게 유명해지기 전부터 진행해온 사업들도 있다.

특히 우리가 개발하고 있는 AI 에디터는 다양한 출판 업무를 AI와 연계하여 최신 트렌드와 주제들을 엮어 쉽게 책을 비롯한 콘텐츠를 제작하는 데 중점을 두고 있다.

특히 원고를 쓰는 일에 강점이 있다고 생각한다. 어느 정도 보장된 퀄리티와 자동화 작업이 효율성을 극대화한다고 생각한다. 나아가 AI 스카우트에 대해서도 이야기하고 싶은데, 출판사가 원하는 작가를 알고리즘을 통해 발굴한다거나, 데이터를 통해 우리가 원하는 글을 쓸 작가를 찾는다면, 작가 관련 DB를 손쉽게 확보할 수 있을 것이다.

출판편집자는 AI를 활용해 자신의 편집 스킬을 향상시킬 수 있을 것이다. 특히 출판 관련 로드맵을 짚아거나, 자신이 원하는 편집 방향과 스펙트럼에 깊이와 디테일을 더할 기회가 생길 것이라고 전망한다. 도서 제목 제안, 오디오북 제작 등에도 유용할 것이다.

우리가 출판하고 있는 잡지 중 표지와 내지 디자인을 인공지능을 통해 창작한 경우도 있고 심지어 콘텐츠도 AI가 선별하고 창작한 것들도 있다. 사케데미는 나아가 문법 교정 작업을 AI와 접목하여 편집자들이 교정작업보다 편집 본연의 업무(콘텐츠 에디팅)에 집중하는 시스템을 마련하고자 한다.

결국 AI가 중요한 것은 우리에게 유용한 솔루션을 제공한다는 것이고, 단지 신기한 도구가 아닌 업무에 밀접하고 유용한 솔루션으로 자리매김할 미래에 대해 사케데미는 관심이 많다.



AI 에디터

2023 아시아 편집자 펠로우십 프로그램


단편투언리잉

Dinh Tran Tuan Linh

사케데미

베트남

사케데미 AI 에디터 소개




오리진 스토리: 아이디어의 탄생


협업 벤처: 베트남 출판사와 긴밀한 협력

사케데미는 OpenAI가 출시되기 전부터 AI 물결을 준비해 왔습니다.


ChatGPT가 태어나기도 전인 2020년, 사케데미는 하노이 프랑스문화원과 함께 AI 글쓰기 강좌를 개최하였습니다.



15/11 - 16/11
L'espace 24 Trảng Tiển



21/11 - 22/11
L'espace 24 Trảng Tiển



AI와 함께하는 출판의 미래

- **디지털 전환:** AI가 출판 산업에 어떻게 혁명을 일으키고 있는가
- **베트남의 역할:** 글로벌 디지털 변화에서의 포지셔닝
- 디지털 혁신이 지배하는 시대에, 출판 산업은 변혁의 문턱에 서 있습니다. 문화와 기술 성숙도가 독특하게 어우러진 베트남은 중추적인 위치를 차지하고 있습니다.

사케데미 AI 에디터 SAKEDEMY AI EDITOR



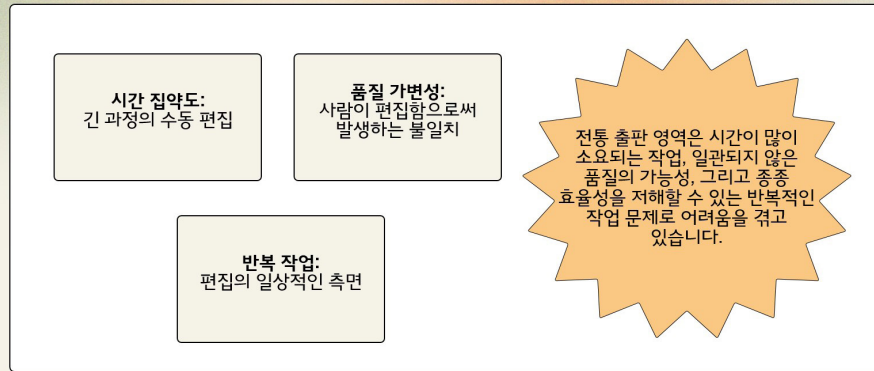
편집 과정 능률화를 위한 비전에서 탄생한 사케데미 AI 에디터는 베트남 출판 디지털 혁신의 기준이 되었습니다.



Thời gian:
14:30 - 16:30,
Thứ Sáu ngày 11/11

Địa điểm:
Bảo tàng Phụ nữ
36 Lý Thường Kiệt

전통 출판의 과제



주요 기능: AI 스카우트 AI Scout

- **저자 발굴:** AI 기반 알고리즘을 통한 잠재적인 저자 식별
- **데이터 기반 선택:** 분석을 통한 저자 선택
- **잠재적 저자 라이브러리:** 중앙 집중식 데이터 저장소

AI 스카우트는 잠재적 저자 발굴을 위한 강력한 알고리즘을 이용하고, 정보에 입각한 결정을 위해 데이터 분석을 활용하여 인재 확보 방식을 혁신합니다.

해결책: 출판에서의 AI

- 효율성:** 원고 생산 가속화
- 일관성:** 매번 균일한 품질
- 자동화:** 반복 작업 최소화

AI는 콘텐츠 제작에 있어 비교할 수 없는 효율성과 일관성, 그리고 자동화를 보장하며 전통 출판에서의 틈을 메워줍니다.

진화된 원고 검토

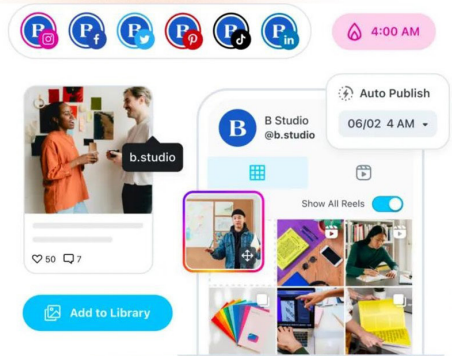
- **자동 요약:** 한눈에 볼 수 있도록 요약
- **어휘 스펙트럼:** 언어 다양성 파악
- **점수화 시스템:** 가독성, 독창성, 표절 가능성에 대한 측정 기준

AI로 원고를 더 깊이 있게 들여다 보세요. 간결한 요약부터 종합 점수까지 모든 원고가 최적의 기준을 충족하는지 확인합니다.



TranAI - Sakédey의 AI 편집 보조기

시 강화 편집 수준



- 여섯 단계 비전: 다양한 편집의 깊이와 세부성
- 맞춤 접근방식: 원고의 요구 사항에 기반한 맞춤형 편집
- 로드맵: SI 역량의 점진적 구현

SI는 명확한 로드맵에 따라 각 원고가 필요로 하는 정확한 수준의 주의를 기울여질 수 있도록, 편집에 다층 접근 방식을 제공합니다.

맞춤법 검사 그 이상

- 심층 문법 분석: 표면적인 오류를 넘어선 검토
- 문맥 수정: 뉘앙스 이해
- 자유로운 편집자: 편집자의 되풀이되는 일상으로부터 해방

사케데미 SI는 단순한 맞춤법 확인을 넘어 문법과 문맥을 깊이 파고들어 편집자가 콘텐츠의 핵심에 집중할 수 있도록 합니다.

사케데미는 글쓰기에 SI를 활용하여 베트남 여성 지식인 협회의 잡지인 **신여성잡지**의 형식과 편집 과정을 바꾸고 있습니다.

잡지 기사의 3분의 1은 SI가 편집하며, 편집자는 1명입니다.



창작 지원: 제목 제안

예측 알고리즘:
관심을 끄는 제목

시장조사 통합:
시장에서 무엇이 팔리는가?

SI로 완벽한 제목을 만들어 보세요. 예측 알고리즘과 시장 통찰력을 결합하면 각 작업이 돋보일 수 있습니다.

콘텐츠 프레젠테이션의 다양화

오디오북 변환:

텍스트를 매력적인 오디오로 변환

미디어 요소 추출:

마케팅을 위한 핵심 콘텐츠 활용

콘텐츠의 도달 범위를 확장하세요. 매력적인 오디오북에서 추출된 미디어 요소까지, 각 원고를 놀라운 멀티 플랫폼으로 만들어 보세요.

독자 이해: 경향 분석

독자들의 마음속으로 들어가 보세요. 관심도 끌고 판매도 가능한 콘텐츠 제작에 트렌드 분석을 활용해 보세요.

관심 예측:

- 독자가 원하는 것은?



상업성 보장:

- 무엇이 팔리는지 분석

콘텐츠 프레젠테이션의 다양화



사케데미는 보이스 오브 베트남 방송국의 전국 오디오 채널 VOVgiaothong (VOV 교통방송)을 위한 편집 프로세스를 구축하였습니다. (2023년 9월)

AI 에디터의 일부입니다.



베트남 출판 산업에서의 이점

효율성 향상:
빨라진 원고 제작 속도

일관된 품질:
표준화된 품질 벤치마크

경쟁 우위:
출판 선두주자로서의
베트남

AI는 속도, 일관성, 그리고 글로벌 무대에서의 독특한 경쟁력을 결합하여 베트남 출판의 르네상스를 약속합니다.



베트남에서 쓰여진 첫 AI 책은
사케데미와 김동 출판사의 협업으로 탄생하였습니다.



결론: 출판에서 AI 활용하기

- 원활한 통합: 인간과 기계의 공생
- 무한한 가능성: 새로운 출판 시대의 시작

미래는 인간의 전문성과 AI의 효율성이 조화롭게 어우러져,
출판에 전례없는 가능성을 예고하고 있습니다.

나아갈 길: 사케데미 AI 에디터의 비전



- 앞으로의 기능: 더 추가될 기능은?
- 확장 계획: AI 혁신 확산

사케데미 AI 에디터의 여정은 이제 막 시작되었습니다. 곧 출시될
수많은 기능들과 야심찬 확장 계획으로 미래는 밝습니다.



질의응답

여러분의 소중한 의견을 기다립니다.
출판에서의 흥미로운 AI 세계를
더 깊이 함께 들여다 봅시다.



감사합니다!



라운드테이블
발표 3

가오 산

일루살롱, 중국

Gao Shan, IlluSalon Co.,Ltd, China



발표내용 요약

중국 출판의 AIGC_

중국에서도 생성형 인공지능에 대한 관심이 높다. 특히 중국의 AI시장은 5,000억 위안 규모로 미국 달러로는 700억달러 규모다. 특히 출판계에서는 AIGC(AI Generated Content), 즉 인공지능으로 콘텐츠를 생성하는 기술에 대한 관심이 크다.

음성 합성 기술의 경우에는 텍스트를 인공지능 음성을 통해 낭독하는 오디오북 콘텐츠 제작이 대표적인 예라고 할 수 있겠다. 아마 다들 사용해보았겠지만, 생각보다 우수한 성능을 갖추고 있어 성우를 꼭 기용하지 않아도 우수한 품질의 오디오북이나 연관 콘텐츠를 만드는 것은 이미 우리 현실 깊숙이 들어와 있다.

텍스트 생성의 경우에도 챗GPT를 활용해 도서를 28일만에 만들어 출간한 사례가 있다. 주제를 수집하는 일부터 책의 문장을 작성하고 제목과 목차를 구성하는 것까지 다 할 수 있다. 다만 아직 길이 제한이나 기억의 휘발성 등 문제가 있기 때문에 편집자의 터치는 필요하다고 생각한다.

아마 우리보다 젊은 사람들에게는 인공지능을 활용해 콘텐츠를 만드는 것이 너무나 일상적이고 평범한 일이 될 것 같다. 생성형 인공지능 툴을 활용해 어린 소녀가 그림책을 만들어 출판사에 판매한 경우까지 있다. 그렇다면 문학창작은 어떨까? 이미 키워드와 적절한 전제를 통해 여러 스토리를 이어나가는 방식을 비롯해 여가서 얻은 스토리를 바탕으로 그림이나 만화풍의 일러스트를 만드는 예시들도 있다.

우리 회사에서는 주제 수집부터 글쓰기, 번역, 편집 등을 AI가 생성한 결과를 검토하는 데 물론 바로 쓴다기보다 시안에 가까운 경우도 있다. 일러스트레이션 생성의 경우 전문 시팀과 협업하는 프로젝트를 생각하고 있다

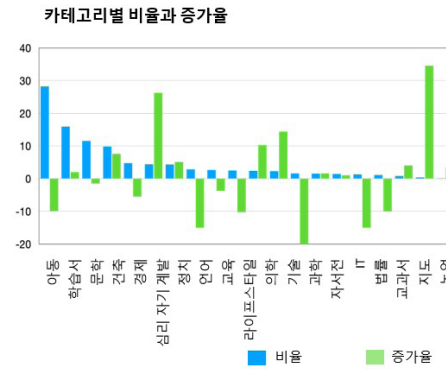
우리는 인공지능을 다양하게 활용하는 시대에 도착했지만 아직 그 지위는 불안정하다. 오염된 정보 혹은 불확실한 정보를 천연덕스럽게 인공지능은 건네고 있다. 아직은 지원의 역할에 머물러 있고 인간의 검토가 필요한 시점이지만 품질과 효율성의 균형을 맞추고 더욱 깊은 융합이 이루어진다면 생성형 인공지능의 역할을 더욱 커질 것으로 전망된다.





- 제품:**
- 최대 판매 카테고리인 아동도서의 9.87% 감소 (라이브 커머스 채널에서의 대폭 할인)가 전체 시장의 하락세 주도
 - 심리 자기 계발 카테고리의 눈에 띄는 증가

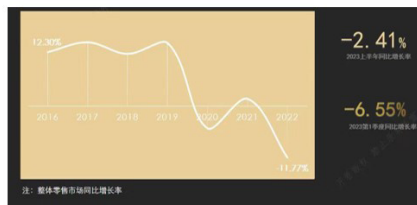
베스트셀러 대부분은 불확실성에 도움이 되는 자기 계발서



<경기 침체에서 살아남는 법,>
 <미니멀리스트 기업을 위한 창업자, 적은 비용으로 더 많은 일하는 법,>
 <당신 돈의 비밀,> <라지 비즈니스 서클,> <조직의 디지털 전환> 등

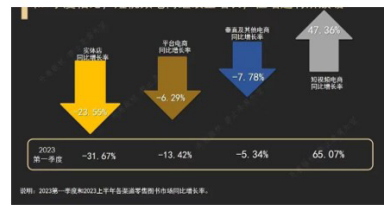
중국 도서 시장 경향

전체: 소폭 하락
871억 위안 (120억 달러)



2023년 상반기 2.41% 하락
1분기에 6.55% 하락

채널: 라이브 커머스 꾸준한 증가
(새로운 미디어 환경)



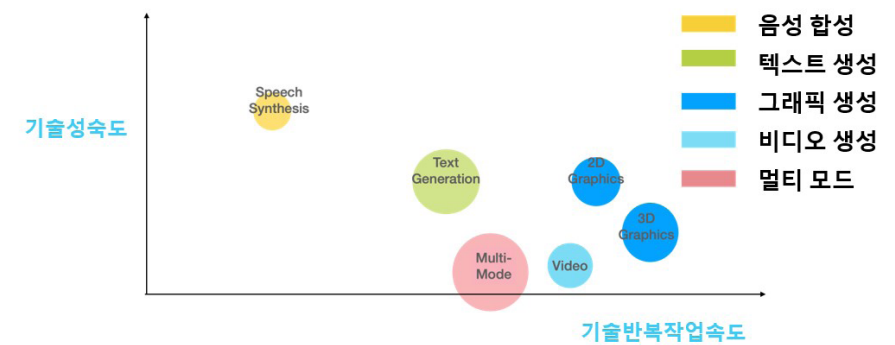
라이브 커머스 채널 47.36% 증가
오프라인 서점 채널 23.56% 하락
e-커머스 6.29% 하락
버티컬 커머스 (특정 카테고리 제품 전문) 7.78% 하락

중국 AI 시장 규모: 5,000억 위안 (700억 달러), 기업가 4,300명 참여

AI 생성 콘텐츠 (AIGC): 중국 출판사가 초집중하는 분야

AIGC 성숙도 차트 - 다양한 미디어에서의 성공적인 AIGC 앱 제시

최근 중국 시장에서의 AIGC 앱 성숙도



음성 합성 Speech Synthesis

접근 용이, 다양한 활용



그래픽 생성 Graphics Generation

4세 소녀가 Ernie Bot을 활용해 만든 그림책, 아동도서 전문 출판사에 성공적으로 저작권 판매



텍스트 생성 Text Generation

ChatGPT를 이용하면, 주제 수집에서 출판까지 ChatGPT에 관한 책 한 권을 만드는 데 소요되는 시간은 단 28일!

“누구나 ChatGPT를 다룰 수 있습니다.”

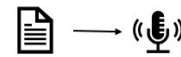


28일 만에



중국 네트워크 문학 플랫폼에 활용된 AIGC 예

오디오북



텍스트 스토리의 실제 맥락에 따라 캐릭터를 형상화하기 위해 음색을 생생하게 사운드레이터합니다.

AI 생성

1. AI 스트리머
2. AI 지원 생성
3. AI 페인팅



복수의 키워드 입력으로 단일 상세 설명 생성

패턴화된 카테고리의 AIGC

지정된 패턴을 바탕으로, 이야기의 윤곽을 잡고 캐릭터들의 관계와 주요 줄거리를 설정합니다. 기존 스타일에 따라 스토리를 이어갑니다.

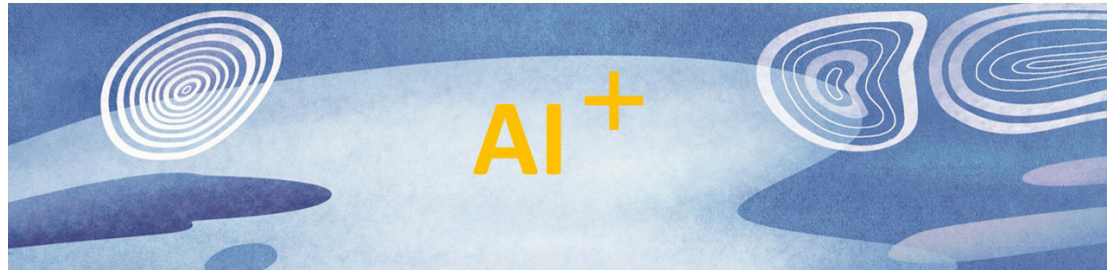


AI 모델링은 여러 이미지로부터 학습하고, 미리 생성된 사진을 합성하여 원본 사진을 만듭니다.







문학이 만화로 변신



자주 사용하는 AI 도구와 개인적인 경험에서의 효과

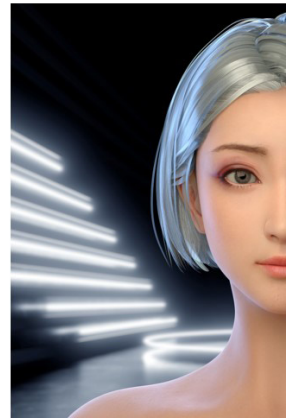


우리 회사 업무에 사용하는 AI 도구 활용법

 주제 수집: 기본 조사, 경쟁사 분석과 브레인스토밍	 글쓰기: 개요, 글 다듬기, 논리 최적화	 번역: AI 번역 후 다시 한번 직접 검토
 편집: 자동 검토 및 오류 수정	 고객과 요구사항 확인	 일러스트레이터에게 요청할 사항 강조

우리의 AI 프로젝트

- 전문 AI 기술팀과 협력하여 일러스트레이션 프로젝트 진행
- 네트워크 문학과 아바타를 위한 일러스트레이션



출판에서의 AI 영향 평가

효율성 향상

- 콘텐츠를 담는 미디어 활성화 “미디어가 곧 메시지”.
- 출판 작업 흐름 최적화
- 지원은 하지만 메인 작업자로서의 역할은 아님

다양화

- 아직도 불안정한 작업 결과의 퀄리티
- 더 많아진 가까 정보와 “오염된” 내용

품질과 효율성의 균형을 맞추기 위해서는 AI 기술과 산업간 깊은 융합 필요 (데이터 인덱스, 표준, 링크, 값 등)

우리가 출판 산업의 힘이 되어,
(AI를 포함한) 기술과 출판 산업, 품질과 효율성 사이의 균형을 찾을 수 있도록 합니다.

아시아 출판 동료들에게 전하는 메시지

저에게 힘이 되는 메시지를 공유하고자 합니다.

- ? 호기심
- 💡 상상
- 🧠 적극적인 배움
- 😊 직접 경험하고 느끼기
- 💡 실천하고 혁신하기



책소개



“나는 베이징에서 택배를 배달한다” 후 안안

ISBN: 9787572609268

베이징의 한 택배기사가 쓴 자전적인 이야기. 3년간의 일상을 담고 있으며, 베이징 같은 대도시 이주노동자들의 생활상과 고용 상황을 보여주고 있습니다. 경력/일은 개인의 가장 중요한 신분증이 되어버렸습니다.

“눈처럼 하얗게, 산처럼 높게” 장 텐이

ISBN: 9787020166930

2022년 문학부문 1위. 현대 여성 작가의 소설로 결혼, 가족, 경력, 여성 정체성 등 여러 시기의 많은 여성들의 삶과 역경을 그리고 있습니다.



“전상” 리슈요

ISBN: 9787559852533

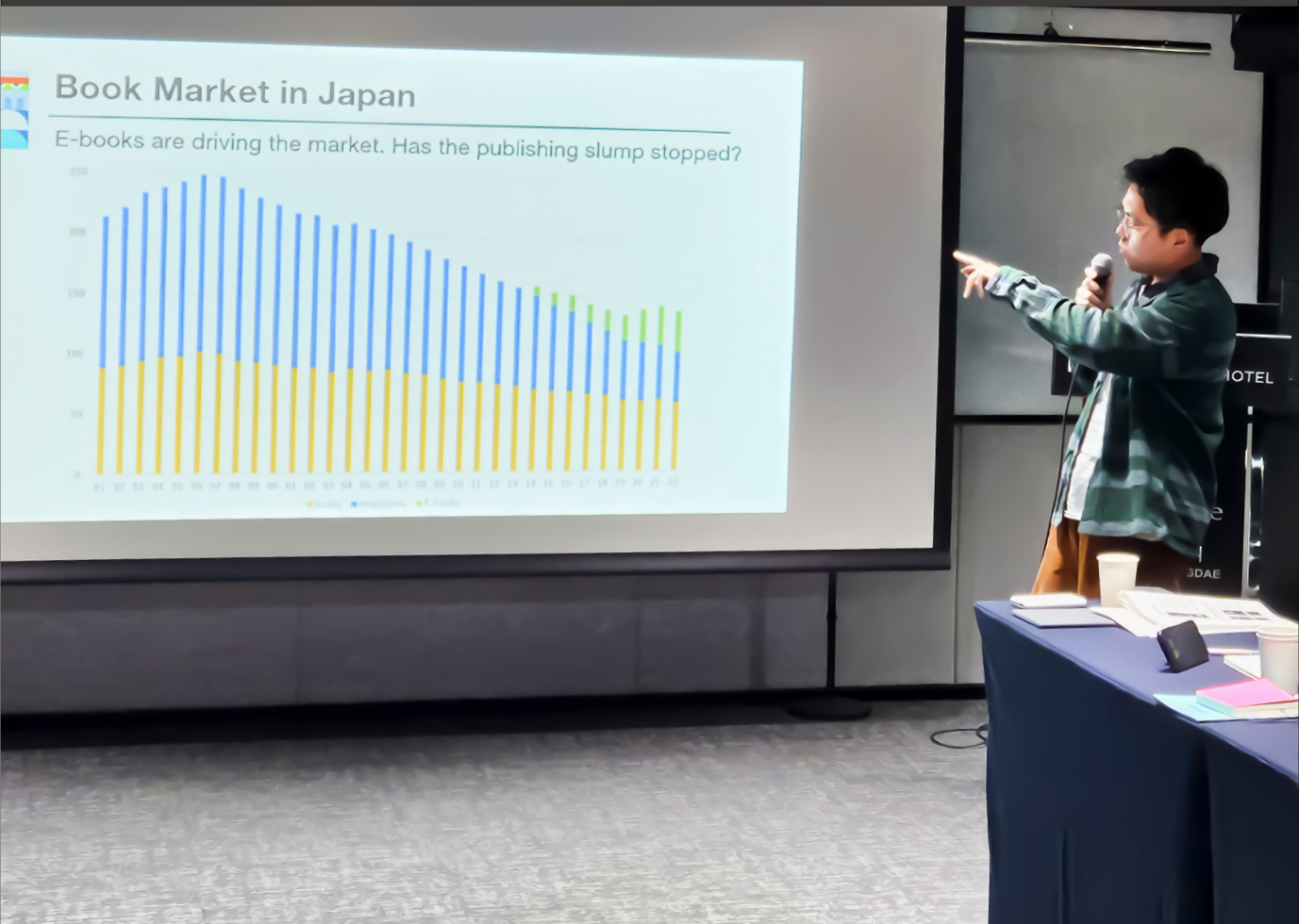
역사 소설로 현대 중국 문명의 기원이라 할 수 있는, 기원전 1천년대 후반 상왕조의 성립부터 멸망까지를 다루고 있습니다.

라운드테이블
발표 4

하세가와 케이타

유-넥스트, 일본

Hasegawa Keita, U-NEXT, Japan



발표내용 요약

출판산업과 AI

모두가 잘 알고 있겠지만 일본의 만화산업은 출판산업의 통계와는 별도로 봐야할 정도로 굉장히 큰 분야다. 그래서 이번 발표에서 소개하는 자료중 대부분은 만화 콘텐츠와 관련된 것들이 많겠다.

이미지 생성형 인공지능의 경우에도 만화풍의 카메라 필터, 혹은 만화풍의 그림 생성 등이 활발하게 이루어 지는데, 사실 이 생성에 쓰이는 데이터들이 작가들의 창작물을 기반으로 하고 있어 그에 대한 우려가 크다. 한편으로는 이러한 인공지능을 활용해 만화 번역부터 창작 등의 서비스를 런칭하는 경우도 많다.

산업 전반적으로는 인공지능을 활용하는 다양한 서비스들을 만날 수 있지만, 실무적으로는 꽤 보수적이고 조심스럽게 접근하는 경향이 큰 것 같다. 회사에서는 인공지능 관련한 채널을 운영하기도 하고, 실무자들도 실험적인 차원 혹은 재미삼아 사용하긴 하지만 본격적으로 사용한다거나, 자연스럽게 사용하는 사례는 많지 않은 것 같다.

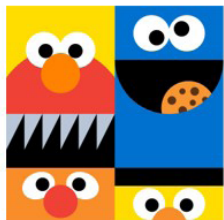
나도 이러한 최신 기술을 활용하는 편은 아니지만, 업계 종사자로 본다면 인공지능이 우리의 업무와 산업 전반에 영향을 미치고 관여를 하는 것은 훨씬 더 빠른 시일 내에 이루어질 것이고, 그 활용방식도 매우 깊어질 것으로 보인다.



회사 소개

U-NEXT 란?

본인 소개



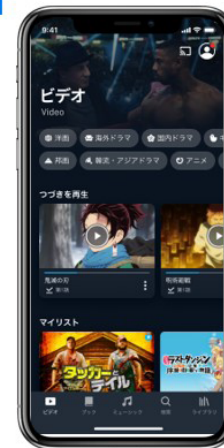
케이타 하세가와 Keita Hasegawa / 유-넥스트 U-NEXT
편집자 (아동도서) / 프로듀서

저는 2022년까지 12년동안 일본 최대 아동 도서 출판사인 포플러 출판사에서 근무하며, 100종이 넘는 아동 도서를 만들고 <영당이 탐정>을 포함한 지식재산권을 관리하였습니다.

이후 전통적인 출판사에서 스트리밍 플랫폼 쪽으로 경력을 옮겨, 지금은 U-NEXT에서 키즈 장르를 맡고 있습니다.



회사 소개



U-NEXT는 2007년에 오픈한 일본 SVOD (구독 주문형 비디오)의 선구자입니다. 구독자들은 330,000편이 넘는 전세계 영화나 드라마, 애니메이션을 시청할 수 있으며, 전자책도 읽을 수 있습니다.

링크: [U-NEXT corporate web](#) / [U-NEXT service web](#)

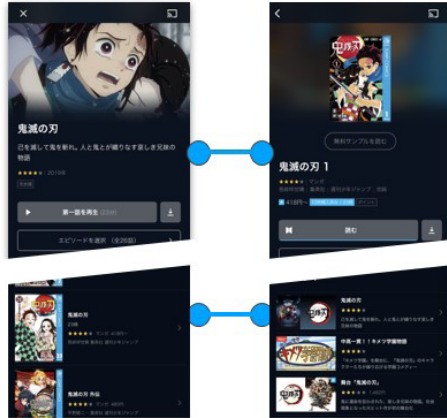
일본 내 시장 점유율로 보자면, U-NEXT는 글로벌 시장에서 온 강력한 경쟁업체들이 여럿 있음에도 불구하고 시장 점유율 2위를 차지하고 있습니다.





U-NEXT의 특징: 올인원

하나의 앱 속에 동영상과 전자책이 함께



U-NEXT의 특징 중 하나는 “올인원 엔터테인먼트”라는 것입니다. 동영상뿐 아니라 전자책도 즐길 수 있습니다. 하나의 앱 속에서 책에서 동영상으로, 동영상에서 책으로 원활하고 즉각적으로 전환됩니다.

스포츠와 음악, 라이브 등도 제공하고 있습니다.



최근 일본 출판 경향



U-NEXT의 특징: 오리지널 IP

U-NEXT 출판은 오리지널 만화와 웹툰, 소설을 출판하고 있습니다.



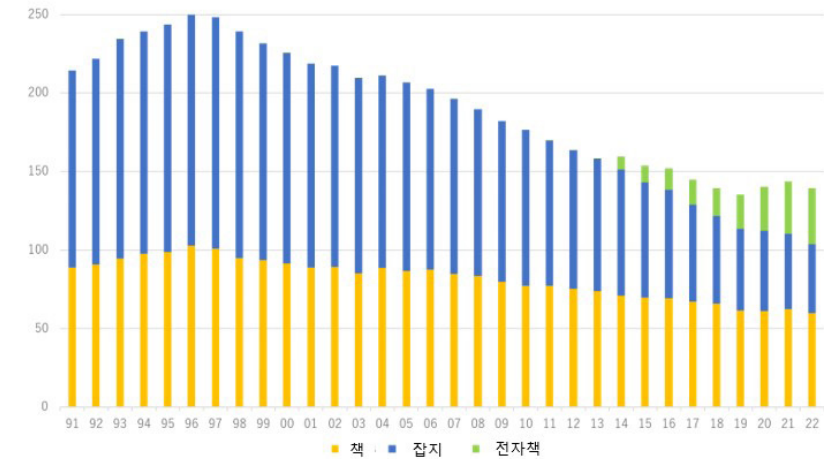
U-NEXT는 2020년에 도서 출판을 시작하였습니다. 소설 (전자책과 종이책 모두) 출판을 시작으로 지난해에는 만화를 출시하였고, 현재는 웹툰을 준비하고 있습니다.

우리는 앞으로 우리 출판물을 기반으로 한 드라마와 영화를 포함하는 미디어 믹스를 만들어내고자 합니다.



일본의 도서 시장

전자출판이 시장을 주도하고 있습니다. 출판산업 침체가 끝난 것일까요?

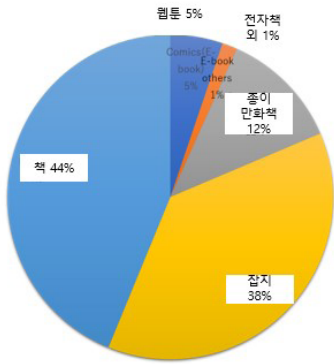




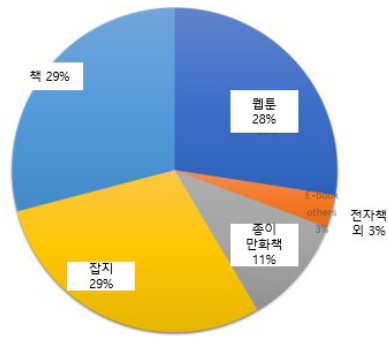
일본의 도서 시장

전자책의 시장 점유율을 2014년에는 7%, 2021년에는 28%를 기록하였습니다.

2014년 판매율 (%)



2022년 판매율 (%)

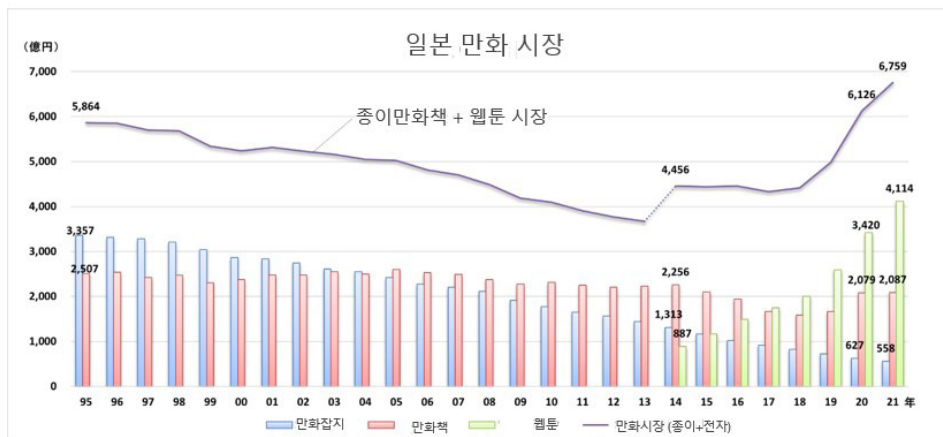


출판 사업과 AI



만화의 나라, 만화 만화 만화!

전자책 판매의 90%는 만화이며, 우리 시장의 40%는 만화입니다.



일본 콘텐츠 사업에서의 AI 관련 뉴스

만화 출판사는 AI 도구를 사용하기 시작했고, 새로운 AI 앱이 사업 지원을 위해 등장했습니다.

만화 필터 앱

(요약) 라인 코믹스, 만화 필터의 셀카 앱 런칭

만화 번역 클라우드 '만트라 엔진', 슈에이샤 만화 작품 다국어 동시 유통 지원 시작

(요약) 만화 전문 AI 번역 기술 R&D 기업 만트라 코퍼레이션이 슈에이샤의 만화 다국어 동시 유통 지원에 나섰습니다.

코믹 코파일럿

(요약) 이 서비스는 ChatGPT를 활용한 무료 만화 제작 지원 서비스입니다. AI는 여러분과 상의하여 만화 제작의 지루한 작업들과 아이디어 도출을 위한 지원을 제공할 것입니다.

- 일본 예술가들, 인공지능이 본인들의 창작물을 사용하는 것을 막기 위한 보호법 제정을 요구하다
- 마코토 신카이 감독, AI를 활용한 만화 영화 제작을 꿈꾸다
- 슈에이샤는 어떻게 모든 남성들이 꿈꾸는 여성을 AI를 활용해 만들어 내려고 했으며, 그녀는 왜 사라졌는가





AI에 관한 본인의 경험

우리 회사에서의 AI와 본인의 경험



우리는 #ai와 #hello_chatgpt 채널을 운영하고 있으며, 직원들은 각자의 목적에 맞게 여러 실험을 해보고 있습니다. 아직은 실제 적용 사례를 별로 없지만... 예를 들자면...

오타 잘 찾아내나요?

(GPT) 네, 오타 잘 찾습니다. 도움이 필요하시면, 말씀하세요.

각 행에 제목, 날짜, 에피소드 번호를 매긴 스프레드시트 하나를 참고하고 싶어요.

(교정 후 결과) 다시 쓰지 말고 오타만 지적해주세요!

당신은 <이상한 나라의 앨리스>의 여왕이에요. 당신은 치열한 전투에 나갈 용사들을 위한 작은 파티를 하나 열 예정이고, 초대장에 쓸 여왕의 찬양 글을 준비해야해요. 글에는 병사들의 사기를 북돋울 단어들 많이 포함되어야 하며, "목을 베라!"라는 문장이 적어도 한번은 쓰여야 해요.

아시아 출판인들에게 보내는 메시지



2019년 아시아 편집자 펠로우십 프로그램 참가이후 지금까지 아시아 출판인들과 업무적으로도 개인적으로도 연락을 유지하고 있습니다.

출판인 여러분들과 만나 친구가 되는 것은 정말 너무나 값진 일입니다.

이 행사를 준비해준 한국 직원 여러분께 무한한 감사와 존경을 표합니다.

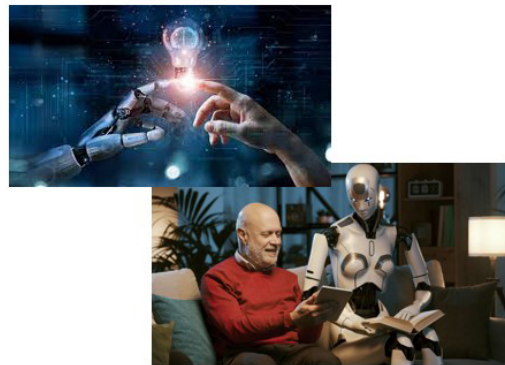


AI 영향에 대한 본인의 평가

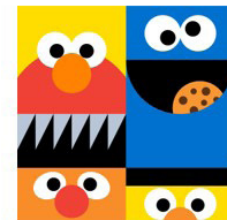
저는 솔직히 말해 최신 기술을 이용하는 타입은 아니지만....

AI가 제가 상상하는 것보다 훨씬 더 빨리, 더 깊이 창작 과정에 관여하게 될 것으로 믿습니다.

가까운 미래에, 우리는 두가지 책임을 져야 할 것입니다. 전문가로서, 우리는 창작자들을 보호해야 합니다. 개인으로서, 우리는 우리의 가치를 보호해야 합니다. 저는 우리가 우리의 마음을 움직이게 하려면 어떤 기준을 세워야 하는지 시험받는 느낌이 듭니다. 제가 조금은 낙관적일 수 있는데, AI가 지루한 업무를 대체하고, 우리는 기획과 디자인에 집중할 수 있는 미래가 출판과 콘텐츠 산업에 있어 그리 나쁜 미래는 아니라고 생각합니다.



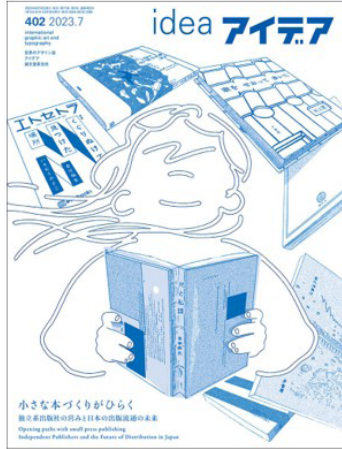
구글에서 찾은 "AI, 영향", "AI, 출판" 이미지



도서 소개



1 “아이디어(idea)” 2023년 7월호



일본 대표 디자인 잡지 중 하나로, 증가하고 있는 독립 출판사들을 특집으로 다루었습니다. 출판 산업의 미래를 바라보는 여러 시각들이 매우 흥미롭습니다.

[링크](#)



3 “모퉁이에서” 요스케 오모모 저



저랑 함께 일하고 있는 그림책 작가이자 애니메이터인 요스케 오모모의 최신作品集입니다.

그의 일러스트가 마음에 든다면, 그의 사이트와 SNS를 방문해보세요.



[요스케 오모모 사이트](#)

[링크](#)



2 “뉴욕에서의 일상” 아키코 콘도 저



조금 전, 제가 일본은 만화의 나라라고 언급했었지요. 주류는 아니지만 흥미로운 만화도 많다고 생각합니다. 여기 이 만화도 뉴욕에 거주하고 있는 작가가 그녀의 일상을 담은 멋진 작품입니다.

[링크](#)

[영어 버전](#)





라운드테이블
발표 5

응우옌 호앙 지에우 투이

냐남출판사, 베트남

Nguyen Hoang Dieu Thuy,
Nha NamCulture and Communication Jsc, Vietnam



발표내용 요약

이미 앞서 많은 분들이 다양한 미디어에서의 인공지능 활용 사례를 이야기하였지만, 역시 출판계에서는 아직 많은 사례가 누적되지 못한 것 같다. 다만 인공지능 사용에 대한 개인적인 경험을 여러 출판인들과 나누고 싶다.

AI 작성물을 통해 원고 기획이나 간단한 에세이 작성에 활용해봤고, 출판업계 특성상 하나의 콘텐츠를 다양한 플랫폼 양식에 맞춰 변조하는 게 보통일이 아니다. 그런데 일부 웹사이트에서는 이러한 인공지능을 활용한 플랫폼 에디터가 있어서 플랫폼에 최적화된 콘텐츠를 만드는 데 시간과 노력을 조금 덜 들이게 한다. 발표를 준비하면서 우리 출판사 직원들에게 물어봤었는데 일부 작업에서 활용하지만 실험적으로 사용하는 경우가 대부분이다. 독자들의 관심사나 정보를 판단하는, 일종의 데이터 수집에 가깝다. 이것을 활용해서 책을 만드는 것에 대해서는 아직 회의적인 분위기이다.

사실 이러한 주저함에는 모두가 지적했던 것처럼 저작권과 창작물에 대한 윤리 문제가 있다. 내가 생성한 콘텐츠가 타인의 저작물을 도용했다면? 혹은 그 과정이 올바르지 않았다면? 그것들을 고려할 틈도 없이 콘텐츠는 마구 생산된다. 그래서 오늘 여기서의 논의가 중요한 것은, 거부할 수 없는 이 인공지능의 흐름은 앞으로 계속되겠지만 그 퀄리티를 기존 출판물에 맞게 내놓는 것은 결국 출판인의 몫 것이다. 우리가 기존에 만들어낸 '유기농' 창작물과 인공지능이 생성한 출판물의 경쟁은 굉장히 흥미로울 것으로 생각한다.

한국출판인회의

아시아 편집자 펠로우십 프로그램 서울 2023



응우옌 호앙 지에우 투이
Nguyễn Hoàng Diệu Thủy
편집자
베트남 냐남 출판사

nhà nam

NHÀ NAM PUBLISHING

냐남 출판

2005년 공식 설립된 냐남은 베트남의 대표적인 민간 출판사 중 하나입니다. 모든 장르의 책을 출판하고 있으며, 가장 잘 알려진 것은 문학과 아동도서입니다. 냐남은 출판외에도 서점 체인과 인쇄사를 운영하고 있습니다.





www.nhanam.vn

nhà nam

본인 소개

- 냐남출판사 편집자, 베트남 현대 문학과 논픽션 도서를 담당하는 베트남 도서부의 부서장
- 대학교 편집과 출판 과정 초빙 강사
- 워크샵과 토크쇼 발표자
- 방송 다수 출연
- 저자




2022년 아시아 편집자 펠로우십 프로그램 참가자

NHÀ NAM PUBLISHING

17년간 출판	2,500종 이상의 도서 출판, 연간 300종의 신간 출판
16개 이상의 서점 보유 하노이, HCM 시티, 하이퐁 (북카페 3곳 포함)	이벤트 80회 이상 매해 출판 기념회, 워크샵, 북토크, 전시회, 도서전 등 개최

200명 이상 근무,
그 중 45명이 편집자

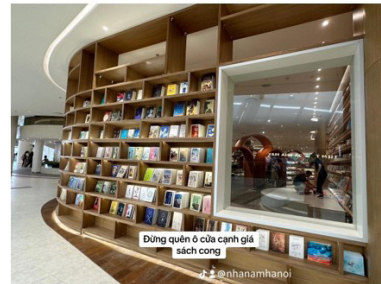



www.nhanam.vn

PAGE 03

nhà nam

2023년 8월에 오픈한 서점
롯데쇼핑센터내 600m²



성공적인 AI 활용 사례

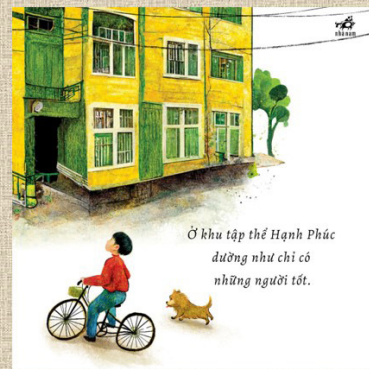
AI 활용은 수 많은 미디어와 광고 콘텐츠에서 찾아볼 수 있지만, 책을 이용한 실험은 많지 않았습니다.
최초의 AI 제품이라고 알려진 NYM도 큰 인상을 남기진 못했습니다.



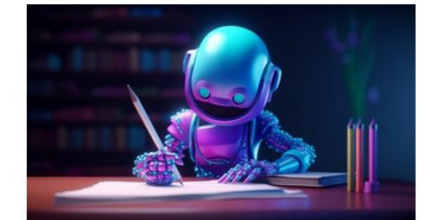
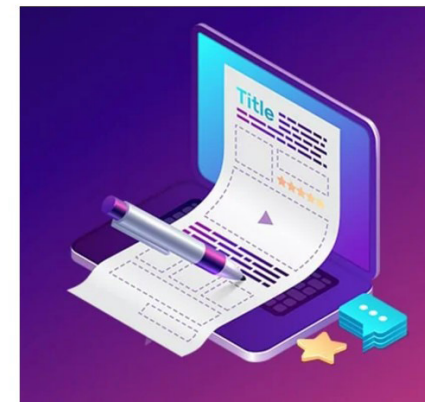
최근 베트남 출판 경향

1. **번창하는 아동도서:** 가정과 사회는 어린이들의 독서 습관을 기르기 위해 많은 관심을 기울여 왔습니다.

2005년에서 2010년까지, 나남은 어린이들을 위한 도서 100여종을, 2010년에서 2020년에 이르는 기간 동안에는 무료 900종에 달하는 도서를 출판하였습니다.



AI를 사용에 관한 개인적 경험



- 1. **AI 작성물:** 책과 에세이 작성에 활용
- 2. **AI 편집물:** 플랫폼 에디터 (Platform Editor) 장점과 단점에 대한 리뷰

나남 출판사에서의 AI

- 많지 않음; 일부 작업에 실험적으로 활용. 예를 들어 독자 정보 수집이나 독자들의 관심 평가
- 아직까진 콘텐츠 제작에는 AI를 활용하지 않음
- 다른 출판 단계에서 AI 앱 배움



동료 출판인들에게

멋진 순간입니다!

함께 하게 되어 너무 반갑습니다!!!!



여러분에게서 많은 것을 배우고 싶습니다.

AI 영향 평가



- 저작권과 윤리에 관한 우려를 떠나 돌이킬 수 없는 흐름
- 더 빨리, 더 많은 양의 책 출판; 기술 우위를 지닌 신생 출판사들이 기존 출판사들과 경쟁; 출판 부수에 비례하지 않는 독자수로 인해 더욱 치열한 경쟁; 넘치는 출판물과 통제 부족으로 출판의 질은 의문
- 글쓰는 기계를 두고 저작권과 윤리에 관한 열띤 토론
- 인간이 생산하는 “유기농” 출판물 대 글쓰는 기계가 생산하는 출판물

책 추천

1. 가난한 골목 이야기 (Poor alley stories)

응우옌 수언 칸 저 (1981-82년 집필, 2016년 나남 펴냄)

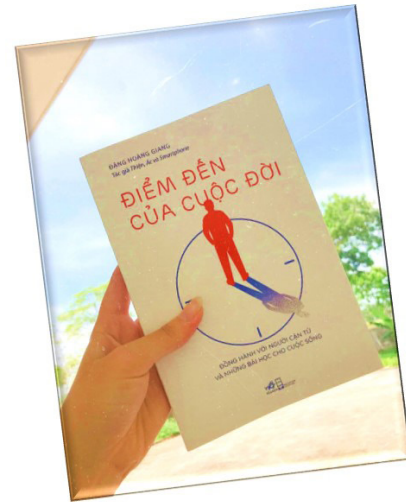


계획 경제 기간동안 돼지를 사육하며 생계를 유지하기 위해 고군분투하는 국가 공무원들에 관한 이야기입니다. 이 소설을 큰 의문을 제기합니다. 사람이 돼지인가요? 미친 돼지병은 치료가 가능한가요? 그리고 어떻게 도덕성을 유지할 수 있을까요?

2. 인생의 목적지 (Destination of life)

당 호앙 장 저, 2018년

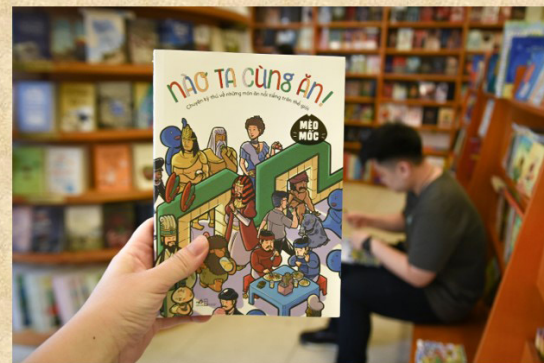
<인생의 목적지>는 죽어가는 이들 옆에 머물렀던 작가의 잊을 수 없는 이야기로, 감당할 수 없는 슬픔과 상실로 가득 차 있지만 그 힘든 상황에서도 근엄과 자존이 돋보입니다. 이 책은 우리가 죽음을 어떻게 맞이해야 하는지, 죽음이 우리에게 무엇을 가르쳐줄 수 있는지에 대한 문제를 다루고 있습니다.



3. 같이 먹읍시다! (Let's eat)

메오 목 저, 2019년

이 그림책은 생생한 이야기와 재미있는 그림을 통해 독자들이 유명한 요리의 유래를 탐구하도록 안내합니다. 어린이와 어른 모두를 위한 책입니다.





라운드테이블
발표 6

노발라 푸트리

부아나 일무 보블러르, 인도네시아

Novalya Putri, Bhuana Ilmu Populer Publisher, Indonesia



발표내용 요약


AI로 몇 초 만에 어린이 책을 만든다고?

일부러 흥미로운 제목으로 발표 주제를 골라봤다. 실무적인 차원에서 인공지능을 활용하는 방법들을 몇 가지 꼽아보았는데, 먼저 편집자부터 이야기해보겠다. 우리 회사의 편집자들은 소셜 미디어 활용에 적극적인데, 독자들의 구매 동향을 분석해서 출판 기획을 하는 데에도 활용한다. 일러스트를 제작할 때 활용하는데, 당연히 컨셉팅이나 가안을 잡는 데 활용하는 정도다. 즉, 디자이너에게 편집자가 요구하는 것을 명확하게 시각화해서 전달하고자 하는 것이다.

당연히 교정교열에도 활용하고 있다. 팩트 체크나 표절 여부를 확인하는 데에도 활용하지만, 사실 여러 번 이야기가 나온 것처럼 인공지능이 제시하는 정보를 마냥 신뢰해서는 안된다고 생각한다. 인공지능은 대량의 데이터를 빠르게 처리한다는 측면에서 독서취향 조사, 출간 수요 조사 등에도 활용하고 있다. 하지만 과연 인공지능이 '구세주'일까? 인공지능의 '처리'에 의존하게 되면 글쓰기에 있어 가장 필요한 창의성과 다양성이 저해될 소지가 있다. 당연히 이런 책들은 그 퀄리티가 좋지 못할 것이다. 편집자가 가지는 전문성과 통찰력이 오히려 더 중요해질 것이다.

디자이너를 위한 훌륭한 툴들이 계속 개선되는 것이 느껴진다. 특히 어도비나 다양한 관련 툴들에서 인공지능 기술을 많이 도입하고 있어 흥미롭다.

그럼 실례로, 한번 실험적으로 인공지능을 활용해 그림책을 만들자. 다만 텍스트는 내가 작성한 것인데, 원하는 그림이 나오도록 프롬프트를 작성하는 것이다. 당연히 몇 차례의 시행착오가 있었고 인공지능에게 좋은 결과물이 나오도록 인간이 노력한다면, 처음부터 끝까지 인간이 만들어내는 것보다 공을 덜 들여도 어느 정도 품질이 보장된 콘텐츠가 생성된다.



와, AI 도구를 이용하면
저도 몇 초만에 어린이 책을 만들
수 있어요! 안그래요?



노발라 푸트리 NOVALYA PUTRI
부아나 일무 뽀블러르 (콤파스 그라메디아 그룹)





제가 편집한 책들입니다.




그림책 논픽션 그림책 아동 소설

안녕하세요, 노발라 푸트리입니다.

- 영문영문학을 전공하고, 부아나 일무 뽀블러르에서 11년째 어린이책 편집자로 일하고 있습니다.
- 지금껏 400종이 넘는 책을 편집하였으며, 500편이 넘는 원고를 교정하였습니다. 코로나 기간동안 60회가 넘는 인터넷 세미나를 운영하였습니다.
- 어린이책 글쓰기 강좌나 아동문학에 관한 인터넷 세미나에서 여러 차례 연사로 참여하였습니다.
- 편집자 개발팀: 후배 편집자들을 멘토링하고 모든 편집자의 업무 효율성을 평가하고 있습니다.

부아나 일무 뽀블러르 BHUANA ILMU POPULER
콤파스 그라메디아 그룹 Kompas-Gramedia Group



부아나 일무 뽀블러르는 1992년 9월 22일 설립되었습니다. BIP는 콤파스 그라메디아 산하 주요 출판사 중 하나로 성장하였습니다. BIP는 교육 만화, 동화, 그림책, 유아동 활동책 등의 아동 도서 출판에 주력하고 있습니다. 건강과 비즈니스, 리더십, 동기 부여, 자기 개발, 그리고 교육 지원 같은 주제의 논픽션 함께 출판하고 있으며, 여러 장르의 소설도 물론 포함합니다.

매년, BIP는 300종이 넘는 책을 출판하고 있으며, 그 중 유아동 도서가 60%를 차지합니다. BIP는 부아나 사스트라 (소설), 젠타 (기독교 도서), 퀴블라 (이슬람 도서)가 특정 카테고리의 임프린트를 두고 있습니다. BIP는 독서앱인 그라메디아 디지털에서 (전자책)출판도 합니다. (다른 출판사의 전자책도 출판합니다). 지금까지 BIP는 인도네시아 전역의 여러 학교와 도서관에 제공되는 수천 종의 도서를 출판하였습니다.

2023년 인도네시아 도서 경향

2023년 1월 - 8월 판매 데이터
그라메디아 서점

Department		% Growth
DEP NOVELS	소설	-3,8%
DEP CHILDRENS BOOKS	아동도서	12,9%
DEP COMICS	코믹	-4,0%
DEP SOCIAL SCIENCES	사회과학	6,5%
DEP PARENTING & FAMILY	육아 및 가족	-21,1%
DEP SCIENCE & NATURE	자연과학	-11,9%
DEP PSYCHOLOGY	심리학	9,9%
DEP ENTERTAINMENT	엔터테인먼트	30,1%
DEP HOME & LIVING	홈 앤 리빙	-2,7%
DEP CRAFTS & HOBBIES	공예와 취미	-17,9%
Total	총	1,1%



- 그라메디아는 인도네시아 최대 서점 회사입니다. 120개의 매장을 두고 있습니다.
- 가장 인기있는 도서 장르는 소설, 아동서, 교재 (교과서), 종교, 그리고 논픽션 (비즈니스, 자기 개발 등)입니다.
- 표를 보면 엔터테인먼트 도서가 가장 많이 성장한 것으로 나타났으나, 이 데이터가 최근 경향을 보여주는 것은 아닙니다.

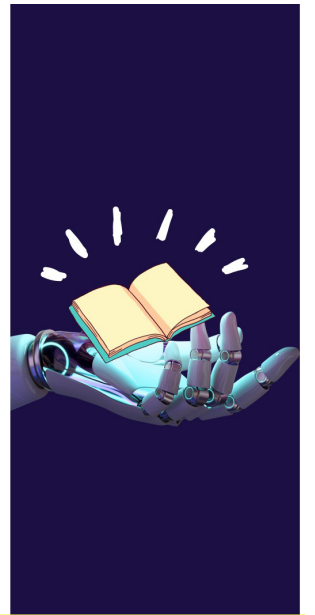
출판에서의 AI 활용

편집자

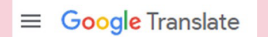
그래픽 디자이너

소셜 미디어 전략가

마케팅




인도네시아 아동 도서 경향



편집자

- 소셜 미디어 대화와 독자들의 구매 동향을 분석한 후, 제품을 디자인합니다.
- AI를 활용하여 제품을 제작합니다. (일러스트 생성기는 작가와 일러스트레이터가 일러스트를 완벽하게 만들기 위해 우리에게 필요한 것이 무엇인지 이해하도록 도와줍니다.)
- 언어를 검토합니다. (예, 문법이나 문장 구조 확인)
- 픽션과 논픽션 모두 책 속의 사실을 확인합니다.





- 디자인별 베스트셀러 홍보자료를 제작합니다.
- 원고 검토 시 표절을 탐지합니다.
- AI는 대량의 데이터를 빠르게 처리하는데 사용될 수 있으며, 이는 출판사가 다음을 이해하는데 도움이 됩니다.
 - 독서 선호도
 - 인기있는 주제 찾기
 - 출판된 책의 성공 예측


디자이너

디자이너는 메인 앱 (어도비 일러스트레이터/포토샵/인디자인)외에도 다양한 AI 그림 편집 앱을 사용할 수 있습니다. 이를 통해 더 흥미롭고 독특한 책 표지를 만들 수 있으며, 책 표지를 디자인하는 제3자로 둘 수도 있습니다.










과연 AI는 편집자와 출판사에게 순수한 천사 같은 구세주일까요?

AI 기술을 활용하면 편집과 출판 과정을 자동화할 수 있어, 편집자와 출판사 수를 줄일 수 있습니다. 이는 글쓰기의 창의성과 다양성이 저하시킬 가능성이 있습니다.

책의 질 저하





AI는 질 높은 책을 출판하는데 중요한, 전문 편집자의 개인적인 통찰력이나 경험이 많지 않습니다.



소셜 미디어
전략가

소셜 미디어의 스마트 도구를 사용하면 딱 맞는 KOL(Key Opinion Leader)을 찾을 수 있어요.

- 구글에서 SEO(검색엔진 최적화) 순위를 유지하기 위해 디지털 마케팅 팀은 구글 트렌드 및 기타 앱을 사용하여 현재 동향을 확인할 수 있습니다.
- AI 앱을 활용하여 디자인 콘텐츠와 소셜 미디어 달력 템플릿을 만들 수 있습니다.

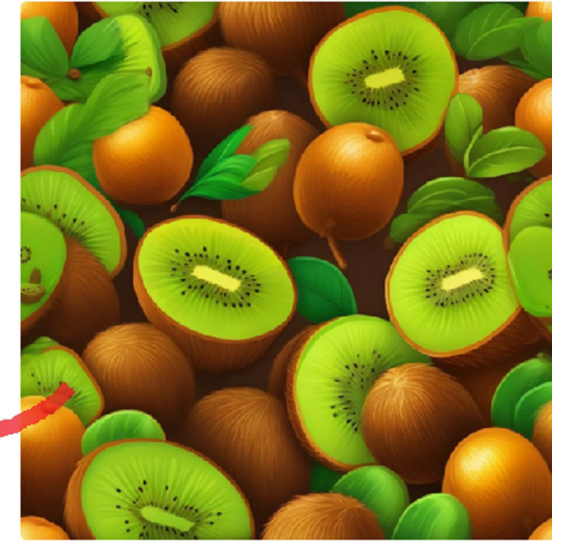





마케팅

- 데이터베이스에서 구매 습관과 프로필을 분석하여 현재 상황에 맞는 제품을 추천합니다.
- 소매업에서 AI 시스템은 대량의 데이터를 실시간으로 분석하고, 고객 행동 패턴을 이해하고 형성하여, 구매 경험을 향상시키는 개별화된 방식으로 제품과 서비스를 제공합니다.
- 소셜 미디어는 여전히 작가나 책의 뒷 이야기에 관한 웹 세미나나 IG Live, 영상물, 포스트 등과 같은 이벤트를 기획하기 위한 마케팅 수행에 가장 좋은 영역입니다.



키위새는 그의 친구들과 쪼그리고 앉아 놀고 있었어요. 그는 코에 뭔가 불편한 느낌이 들었어요.

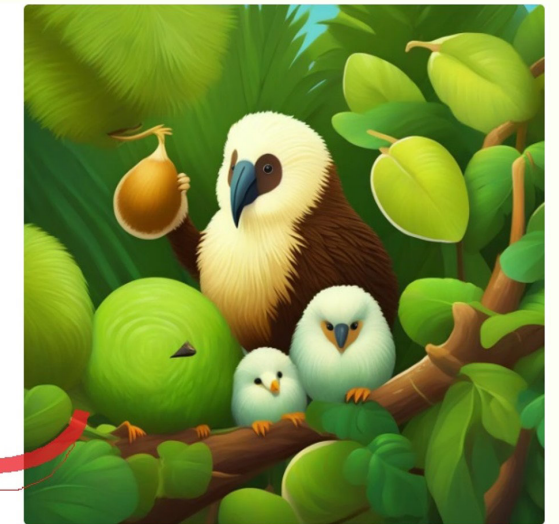


키위새를 언급했는데 과일 키위가 나왔어요!

와, AI 도구를 이용하면 몇 초만에 그림책도 만들고, 저도 아동 작가가 될 수 있겠어요! 안그래요?

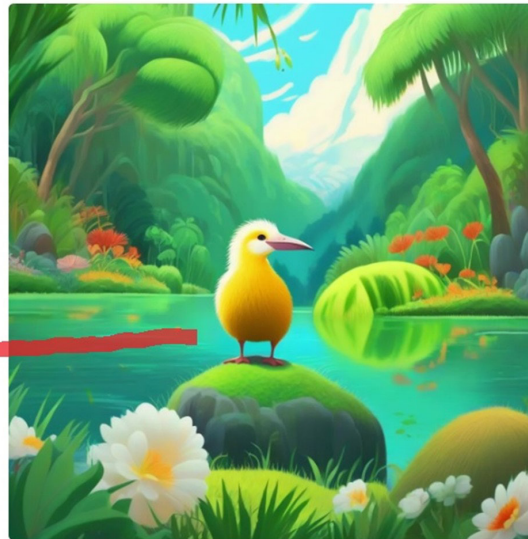
AI도구를 사용해서 글을 그림책으로 만들어봐요! Storybooks.app

그래서 그는 코를 짚죠. 그 때 갑자기 덩치가 큰 북극곰 친구가 그와 우연히 부딪혔어요. 금방 코를 짚던 그의 손이 뜻하지 않게 그 곰의 셔츠에 달라 붙었어요.



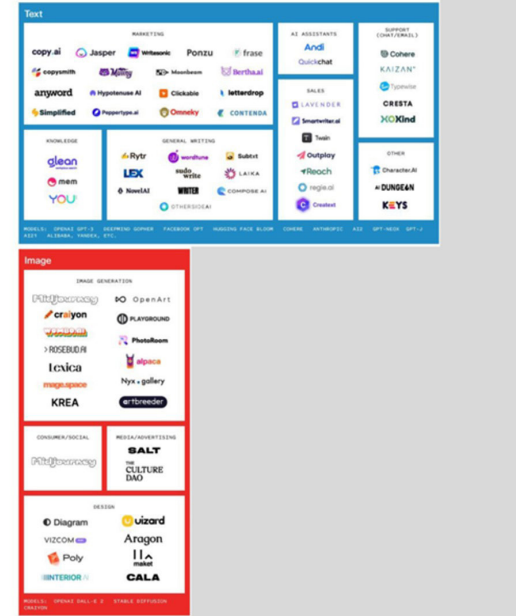
키위가 엄마 키위새와 아기 키위새 2마리로 변했어요. 그런데 곰은 어디에 있는거지요?

그는 꿈에게 말하는 게 두려웠어요. 그는 큰 꿈을 무서워했거든요. 하지만, 그는 그의 친구에게 솔직해지고 싶었어요.



새로운 키워 캐릭터가 어디선가 튀어나왔어요.

Using AI to go from brain to bookshelf
www.theailifestyle.com



그럼 저는 무엇을 할까요?

AI를 활용해 좋은 아동 도서를 만들고, 그걸 자비 출판하거나 출판사로 보내려면 해야 하는 일이 많습니다. 인공지능과 머신러닝 분석가인 스레 차크라 예둘라 (Sre Chakra Yedulla)는 “나는 어떻게 AI를 활용하여 3권의 어린이책을 쓰고, 그림을 그리고, 출판을 했는가 ” 하는 기사를 공유하였습니다.



Source: <https://www.linkedin.com/pulse/how-i-wrote-illustrated-published-3-childrens-books-assisted-yedulla#:~:text=Writing%20and%20illustrating%20children's%20books.help%20us%20in%20this%20process.>

여러분께 소개하고 싶은 인도네시아 아동 도서 3권입니다.



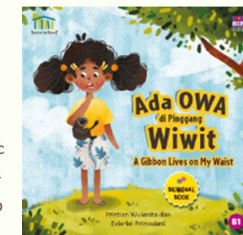
KUMPULAN DONGENG BIJAK UNTUK ANAK



어린이 지혜 등화

- 픽션
- 언어: 인도네시아-영어 (이중언어)
- 작가: 아들린 A. (Arleen A.)
- 쪽수: 208
- 출판사: BIP
- 구매 사이트:

<https://www.gramedia.com/products/kumpulan-dongeng-bijak-untuk-anak?queryID=441a10f0d481aacab5472c6d5db5966b>



내 허리에 긴팔 원숭이가 살아!

- 픽션
- 언어: 인도네시아-영어 (이중언어)
- 작가: 프리스티안 윌라니타 (Pristian Wulanita)
- 쪽수: 24
- 출판사: BIP
- 구매 사이트:

<https://www.gramedia.com/products/buku-ada-owa-di-pinggang-wiwit-theres-a-gibbon-on-my-waist-bilingual-room-to-read?queryID=e4b638cbf6c2368bec36d429217a0e7c>



스몽 더 드래곤

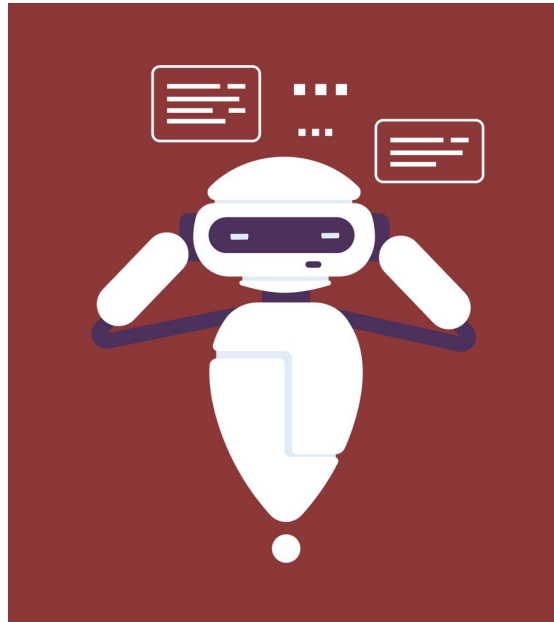
- 그림책 (전래동화)
- 언어: 인도네시아-영어 (이중언어)
- 작가: 마야 레스타리 (Maya Lestari)
 - 쪽수: 24
 - 출판사: BIP

• 구매 사이트: <https://www.gramedia.com/products/buku-smong-si-raksasa-laut-smong-the-dragon-room-to-read?queryID=e3726aa6d5f12eda97fab6cfea98a37d>

라운드테이블
발표 7

프리티 샤르마 데바타

에피그램 북스, 싱가포르
Priti Sharma Devata, Epigram Books, Singapore



감사합니다
THANK YOU

Novalya Putri



발표내용 요약

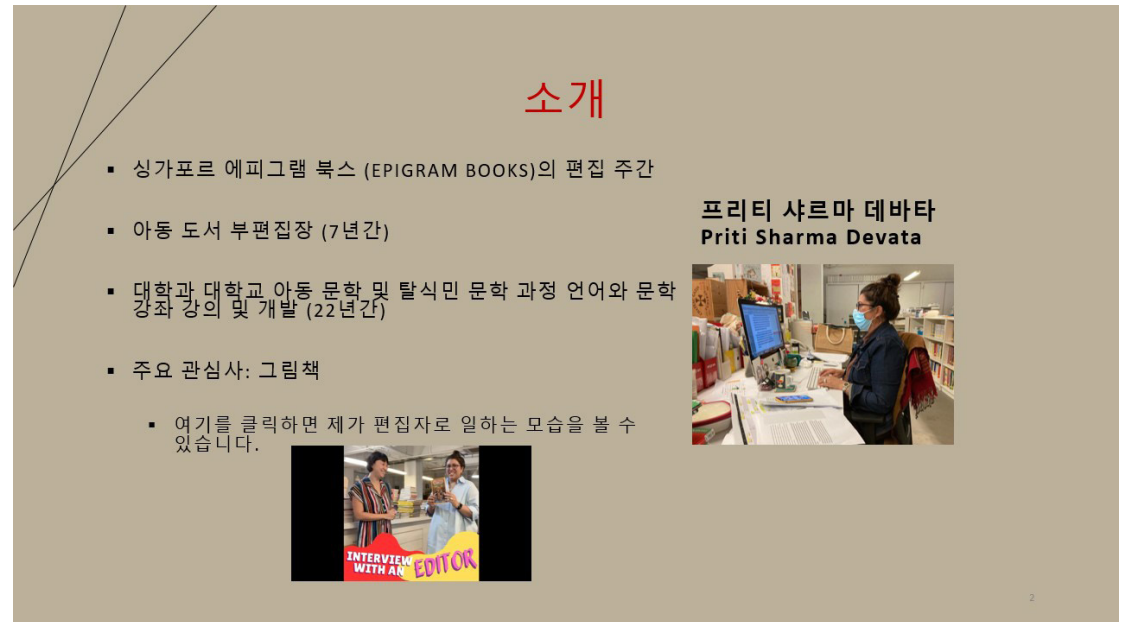
성공적인 AI 활용

앞서 다른 참가자들의 발표에 여러 질문을 던졌는데, 내가 가지고 있는 인공지능에 대한 걱정에서 비롯된 것 같다. 우리는 콘텐츠를 만드는 이들로, 우리의 저작권 뿐만 아니라 다른 이의 저작권을 존중해야 하는 위치에 있다. 물론 우리가 인공지능을 활용하지 않아야 한다는 시대착오적인 메시지를 보내는 것은 아니고, 기술의 발전에 비해 우리의 태도나 인식의 변화 속도는 굉장히 느릴 수 있다는 점을 말하고 싶다.

인공지능과 관련해 소개한 격언처럼, 결국 인공지능이 우리가 더 나은 성과를 얻을 수 있는 도구여야 한다고 생각한다. 그리고 여기에는 인간의 능력이 필수적이다. 다른 이들과 나눈 교정과 글쓰기, 편집과 마케팅에 어느 정도 활용하고 있고, 사용하면서 오히려 인간의 능력이 필수적임을 깨닫게 된다.

인공지능은 발전하면 발전할수록 우리에게 더 유용한 도구가 되겠지만, 우리는 이러한 기술 발전에 맞춰 더욱 더 윤리적인 활용을 하는 자세를 갖춰야 한다고 말하고 싶다. 지금은 모두가 인공지능을 활용하는 데 있어 호기심과 재미를 느끼는 것 같지만, 일상에 조금 더 침투한다면 우리에게 더 많은 고민을 안겨줄 것이라는 생각도 든다.

그리고 무엇보다도 인공지능이 우리와 같은 출판편집자들, 즉 전문 분야에서 전문적인 일을 하는 사람을 훌륭하게 대체하면 어떨까 하는 두려움이 있다. 물론 단지 두려워 하고 받아들이지 못한다면 우리는 뒤쳐지고 말 것이다. 우리는 인공지능에 대해 더 알아야 하고, 그리고 그것을 활용하는 우리의 태도와 가치관에 대해서 오늘처럼 더 많은 이야기를 해야 할 것이다.



작업했던 그림책



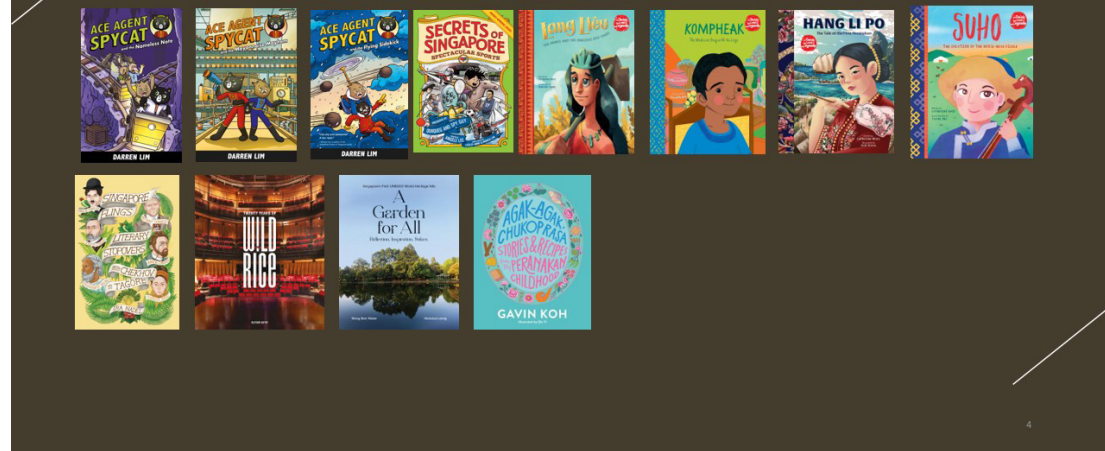
싱가포르 에피그램 북스

- 에피그램 북스는 2011년 싱가포르 문학을 선도하기 위해 설립
- 400종 이상의 싱가포르/동남아시아 픽션 및 논픽션 출판
- 소설에서부터 아동서, 그래픽 노블에서 요리책, 회고록에서 단편선에 이르는 다양한 장르



EPIGRAM BOOKS

어린이 소설과 논픽션



싱가포르 및 세계 문학상 수상작

<찰리 찬 호크 차이 (THE ART OF CHARLIE CHAN HOCK CHYE)>
(아이스너 어워드 3번 수상)

<사자의 도시 (LION CITY)>, <니미타의 집 (NIMITA'S PLACE)>, <비상사태 (STATE OF EMERGENCY)>, <미니스트리 오브 모랄 패닉 (MINISTRY OF MORAL PANIC)>
(싱가포르 문학상 영어 소설 부문 수상)

<꾸에 만드는 법 (THE WAY OF KUEH)>, <반대론자의 북클럽 (THE NAYSAYER'S BOOK CLUB)>
(싱가포르 도서상 올해의 책 수상)

<바위와 새 (THE ROCK AND THE BIRD)>, <할머니는 어디에 (WHERE'S GRANDMA?)>, <레모네이드 스카이 (LEMONADE SKY)>
(헤드워크 안와르 아동 도서상 수상)



- 2015년, 에피그램 북스는 현대 싱가포르 창작물 촉진을 위해 에피그램 북스 픽션상 (EBFP) 신설
- 수상작에게 25,000 싱가포르 달러와 출판 계약 제공
- 2020년 모든 동남아시아 작가들에게 출품 기회 제공

7

성공적인 AI 활용

AI 국가	AI 교육	AI 뉴스룸	AI 도서관
스마트 국가 싱가포르는 국가 AI 생태계 조성을 목표로 함	교육부는 AI 도구를 개발하고 더 나은 학습 솔루션을 찾기 위해 학교와 협력	에스피에이치 로비(SPH Robbie)로 기자들이 기사 쓰는 시간을 단축	몰입형 스토리텔링, 자동 콘베이어 벨트와 로봇
https://www.smartnation.gov.sg/initiatives/artificial-intelligence/	https://www.moe.gov.sg/news/parliamentary-replies/20230703-incorporating-artificial-intelligence-into-the-curriculum	https://www.straitstimes.com/tech/tech-news/ai-powered-newsroom-tool-wins-sph-inaugural-tech-award	https://govinsider.asia/international/article/immersion-and-robots-the-next-chapter-for-singapores-libraries

9

싱가포르 출판 경향

- 특정 주제, 다양한 목소리와 이야기에 대한 인식 향상
다양성, 포용성, 대표성
지역, 역사, 유산, 향수
환경, 지속가능성
- 특정 장르, 더 많은 인기
아동 도서
소설, 픽 노블
시
- 특정 싱가포르 도서, 해외 출판사들에게 선택 받음

8

AI에 관한 지혜의 말

“AI와 협력한다는 것은 당신이 일을 덜 하거나 더 많은 일을 할 수 있도록 돕는 것이 되어서는 안됩니다. 당신이 더 나은 성과를 달성하도록 돕는 것이어야 합니다. 그리고 우리가 그렇게 하는 방법은 AI의 대답에 우리 인간의 능력을 더하는 것입니다.”

-데이브 버스 (DAVE BIRSS)

10

AI 도구 사용 경험

- 교정 ————— 그램머리 (Grammarly), 퍼펙트잇 (PerfectIt), 프로라이팅에이드 (ProWritingAid)
- 편집 ————— Grammarly, PerfectIt, ProWritingAid, 바드 (Bard), 챗지피티 (ChatGPT)
- 글쓰기 ————— ChatGPT, Bard, 수도라이트 (Sudowrite), 스크리브너 (Scrivener)
- 마케팅 ————— ChatGPT, 김미파이 (Gimmify)

11

AI와 에피그램 북스

- 편집자: 챗지피티 (ChatGPT) 사용 시작
- 디자이너: 미드저니 (Midjourney)와 어도비 파이어플라이 (Adobe Firefly) 실험
- 마케팅: 김미파이 (Gimmify) 같은 도구 사용 시작

13

윤리적으로 AI를 활용하는 편집자

창의적인 디렉터로서 AI 도구를 활용하여 다음과 같은 작업을 수행합니다.

- 협업
- 편집
- 콘텐츠 생성
- 교정
- 마케팅

다음 사항을 염두에 두고 프롬프트를 만들고 결과를 큐레이션합니다.

- 목소리
- 대상 고객
- 편향, 편견
- 표절, 저작권 침해

제 전반적인 경험은 다음 중 하나였습니다.

- 호기심
- 흥분
- 개방성
- 즐거움

12

AI 평가

AI는 출판 산업에 계속 혁명을 일으키고 있습니다.

두려움

- 저작권 침해
- 인력 대체
- 도덕적 딜레마

흥분

- 생산성 향상
- 작업 흐름 최적화
- 효율성

14

맺음말

AI는 끊임없이 진화하는 환경이며, 앞으로도 계속 존재할 것입니다. 당신이 그것을 수용하지 않거나, 사용법을 배우지 않는다면, 당신은 뒤쳐지게 될 것입니다. 그러니 계속해서 나아가길 바랍니다.

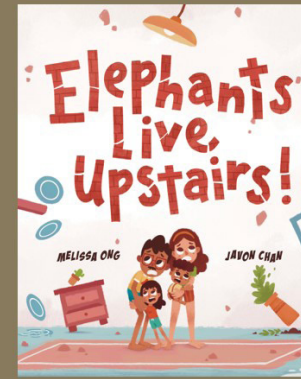
<https://robotwritersai.com/>

<https://tldr.tech/design>

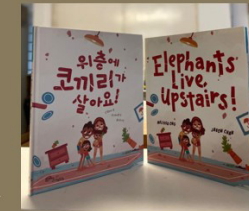
소개할 책

2. <위층에 코끼리가 살아요! (Elephants Live Upstairs)>

한국과 태국 출판사에서 저작권 구매



<https://epigrambookshop.sg/products/elephants-live-upstairs>

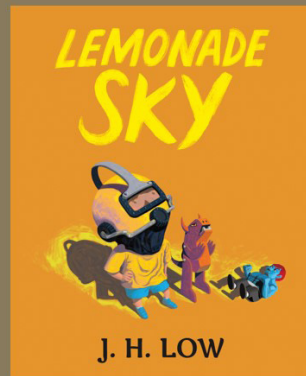


소개할 책

1. <레모네이드 스카이 (Lemonade Sky)>

헤드윅 안와르 아동 도서상 수상장

2021년 국제청소년도서관이 발행하는 세계 추천 도서 목록, 화이트 레이번즈에 선정



<https://epigrambookshop.sg/search?type=article%2Cpage%2Cproduct&q=lemonade%20sky>



소개할 책

3. <놀라운 바구니 (The Incredible Basket)>

2019년 싱가포르 도서상 - 어린이 그림책 대상 수상작

2020년 헤드윅 안와르 아동 도서상 최종 후보



https://epigrambookshop.sg/products/the-incredible-basket?_pos=1&_sid=b10de1569&_ss=r





라운드테이블
발표 8

타일러 팡추 하오

로커스출판사, 대만

Tyler Fang Chu Hao, Locus Publishing Company, Taiwan



발표내용 요약

인공지능에 대한 우리의 고민

이렇게 아시아 편집자들과 모여서 가장 뜨거운 주제인 인공지능을 논의할 수 있어 기쁘다. 다들 인공지능에 대한 관심이 많은 참가자들이 모인 것 같고, 저 또한 그런데 생각보다 주변의 출판인들은 큰 관심을 가지지 않는 것 같다. 나는 이번 발표에서 인공지능을 활용한 다양한 사례를 소개하면서 또 출판이라는 영역과 예술이라는 영역에 인공지능이 발을 들이고 있는 오늘날에 대한 고민을 여러분들과 나누고 싶다.

내가 좋아하는 릭 루빈은 우리가 받아들이는 데이터가 많을수록 본질에 가까워지고, 그리고 그것을 가공해야 한다는 이야기를 했다. 모두가 동의할지 모르지만, 우리는 인공지능을 대할 때 이러한 예술가적 시각을 더 필요하다고 생각한다. 인류도 인공지능과 마찬가지로 데이터를 받아들이고 가공하는 존재이지만, 그 방대한 데이터에 대한 접근 방식과 그 결과물을 내놓는 방식과 이유가 다를 것이다. 그리고 무엇보다도 인류는 이러한 인공지능의 결과물에조차 감흥을 느끼겠지만, 반대로 인공지능은 여기에 감흥을 느낄 이유도 공간도 없다. 인공지능이 만든 콘텐츠는 우리의 일상을 풍요롭게 만들 것이지만, 우리와 같은 생산자의 입장에서는 고민이 깊어질 것이다.

오늘 발표가 끝나더라도 더 상세한 이야기들을 여러분과 나누고 싶다.

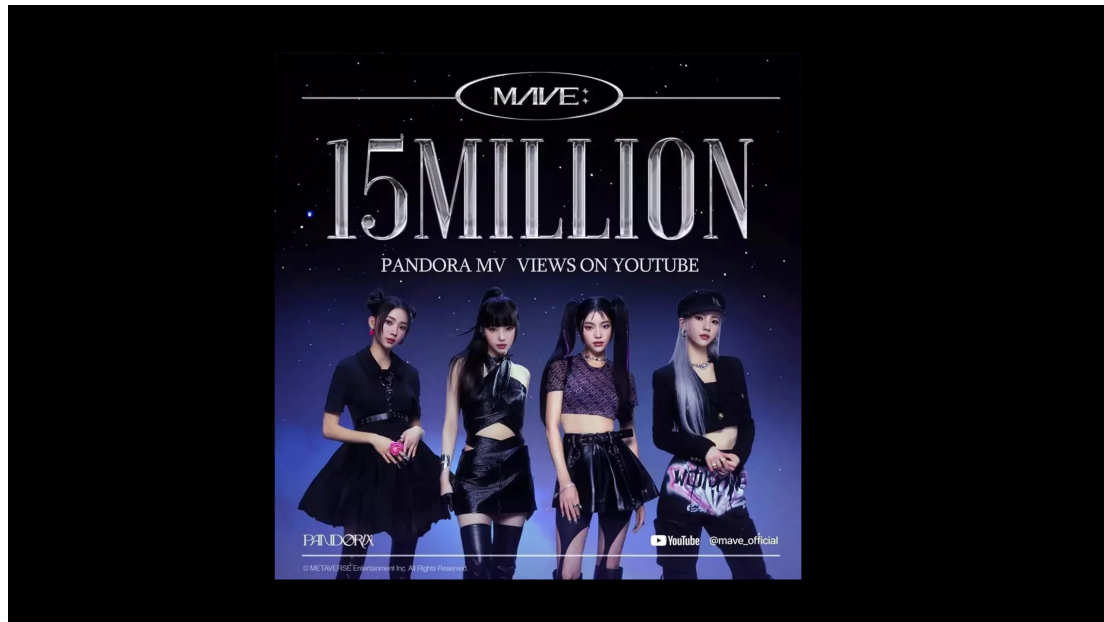
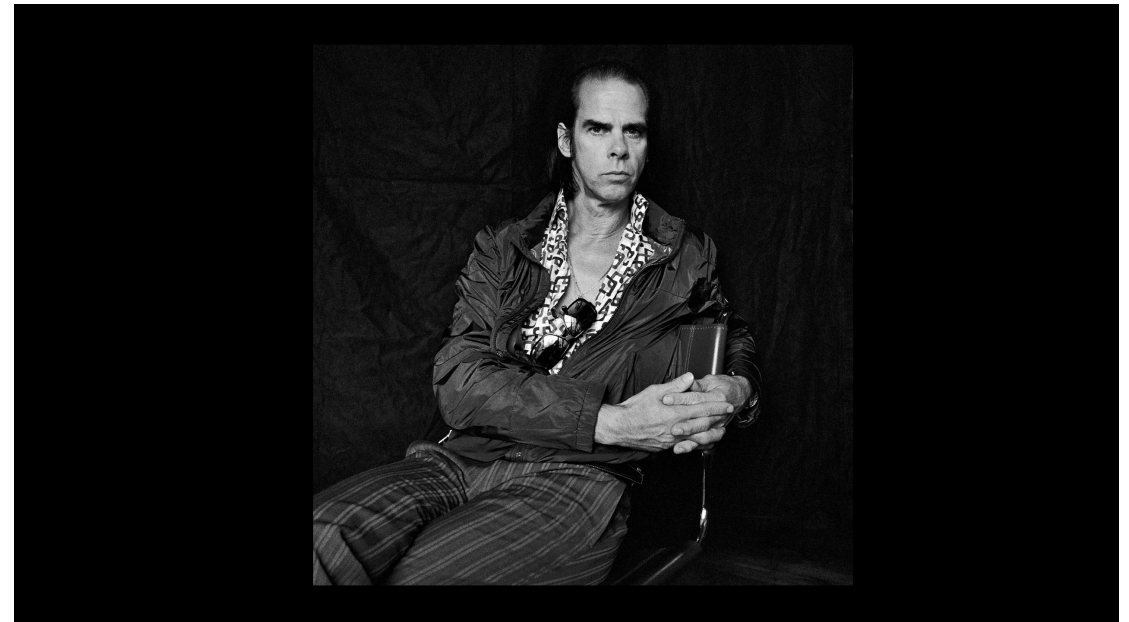
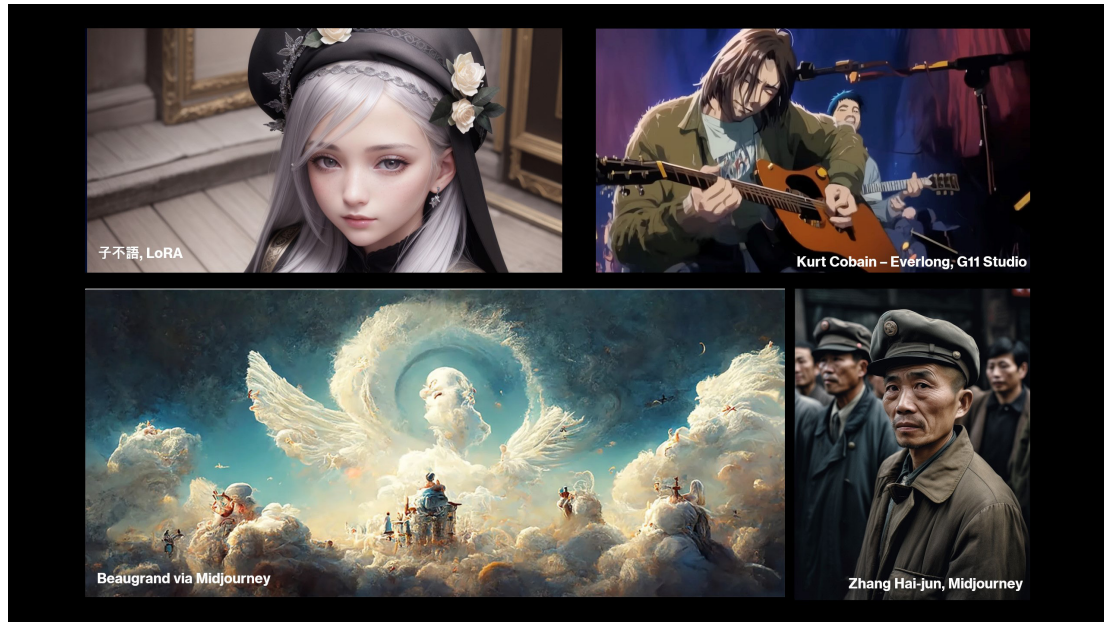


<p>TOP 1</p> <p>菲式思考：從22K到頂尖，一個交易員逆轉人生 作者：菲比斯 優惠價：79折395元</p>	<p>TOP 2</p> <p>原子習慣：細微改變帶來巨大成就的實證法則 作者：詹姆斯·克利爾 優惠價：79折260元</p>	<p>TOP 3</p> <p>蛤蟆先生去看心理師（暢銷300萬冊！英國心理學大師） 作者：羅伯·狄保德 優惠價：79折316元</p>	<p>TOP 4</p> <p>ONE PIECE航海王 106 作者：尾田榮一郎 優惠價：85折97元</p>	<p>TOP 5</p> <p>精準獲利：企業永續經營、利潤極大化的商業 作者：陳宗賢 優惠價：79折355元</p>
<p>TOP 6</p> <p>持續買進：資料科學家的投資終極解答，存錢 作者：尼克·馬朱利 優惠價：79折316元</p>	<p>TOP 7</p> <p>政府不告訴你你的健保危機 作者：張鴻仁 優惠價：79折355元</p>	<p>TOP 8</p> <p>你想活出怎樣的人生?【品格形塑經典，宮崎駿動畫改編】 作者：吉野源三郎 優惠價：79折229元</p>	<p>TOP 9</p> <p>一筆入魂：怡慧老師的創作人生課！隨書限量 作者：宋怡慧 優惠價：79折276元</p>	<p>TOP 10</p> <p>THINK 逆思維 AGAIN 亞當·格蘭特 作者：亞當·格蘭特 優惠價：79折331元</p>



“예술가로서,
우리는 이러한 이야기를 부드럽게 다루면서,
우리의 신념 체계의 한계안에
쉽게 맞지 않는 방대한 양의 정보를 위한
공간을 찾고 싶어하지요.
우리가 받아들일 수 있는 원시 데이터가 많을 수록,
그걸 덜 가공할 수록,
우리는 자연에 더 가까워집니다.”

<창조적 행위: 존재의 방식> 릭 루빈





라운드테이블
발표 9

어우양 취우엔

안창출판사, 중국

Ouyang Qiuwen, Yang Chang Culture&Communication Co.,Ltd, China



발표내용 요약

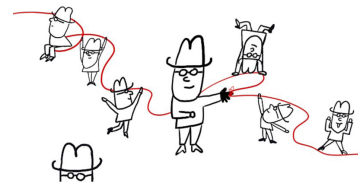
출판의 새로운 챕터

성공적인 AI 활용 사례가 중국에서도 많이 있다. 특히 중국에서는 AIGC라는 단어가 많이 보편화되었는데, 일부 출판사에서는 표지 제작과 번역 그리고 마케팅에 활용하고 다른 플랫폼에 적용하기 위한 시도들도 이어진다. 오디오북, 게임 같은 사례들이 매우 흥미롭다. 특히 인공지능을 활용했다고는 하나, 출판사를 통해 발행된 콘텐츠인 만큼 퀄리티도 어느 정도 선별된 것들이 있다
그렇다면 출판산업에서는 어떻게 적용할 수 있을까?



내용

- 01 본인 및 회사 소개
- 02 최근 출판 동향
- 03 AI와 출판
- 04 책 소개



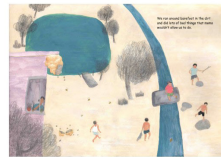
01

본인 및 회사 소개



베나 어우양 Vena Ouyang

- ★ 2021년 런던대학교 골드스미스에서 아동 문학: 아동 도서 일러스트레이션 전공
- ★ 옌 창 의 아동도서 편집자이자 저작권 담당자
- ★ 자연의 신비에 관심과 열정이 가득한 일러스트레이터이자 그림책 창작자



“옌”과“창”:

“옌” (言)은 “말” 이나 “말로 표현하다” 를 의미합니다.

“창”(长) 은 “확장”, “성장”, “장수” 와 같은 상서로운 의미가 가득한 단어입니다.

그래서 우리는 단어를 더 잘 표현하기 위한 가능성과 잠재력을 확장하는데 전념하고 있습니다.



창립자
솔렌 씨에 Solene Xie



- ★ 15년 이상 아동도서 출판에 종사
- ★ 상하이 국제 아동 도서전 (CCBF) 컨설턴트
- ★ 프랑스 작가 세르주 블로크의 중국 본토 전시와 상품화권 독점 에이전시
- ★ 프랑스 그림책 중국어 번역가 (<바바파파>와 클로드 폰티의 작품 등)

솔렌 씨에는 2018년부터 상하이 국제 아동 도서전의 컨설턴트로 활동하고 있습니다. 지금껏 50회 이상의 다양한 주제의 전문 세미나를 기획하고 주관하였습니다.

제 10회 중국 상하이 국제 아동 도서전은 2023년 11월 17일부터 19일까지 상하이 월드 엑스포 전시 컨벤션 센터에서 개최됩니다.



©Serge Bloch

아동 도서 공동 출판

그림책



논픽션



어린이 도서



옌 창은 국영출판사와 협력하여 아동도서를 출판하고 있습니다. 2021년부터 40종 이상을 출판하였습니다.



프랑스 작가 오로르 프티 Aurore petit



“엄마는 집이에요” 시리즈

출판사: Les Fourmis Rouges (프랑스)
작가: 오로르 프티 글 그림



아동도서 작가와 일러스트레이터를 대표하는 저작권 에이전시



Long Xiangmei



Monica Liaw



Cara Wang



Tian Ziqian



Mae Besom



아동도서



브랜드

맞춤 출판 지원과 다양한 저작권 관리를 통해, 보다 창의적인 사람들에게 우리의 성실하고 헌신적인 서비스를 제공하고자 합니다.



프랑스 작가 세르주 블로크 Serge Bloch



어느 할머니 이야기 Une Vieille Histoire

출판사: 사르바칸 출판사 Éditions Sarbacane (프랑스)
작가: 수지 모건스틴 글, 세르주 블로크 그림



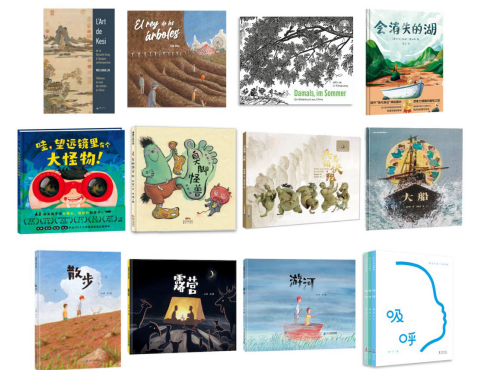
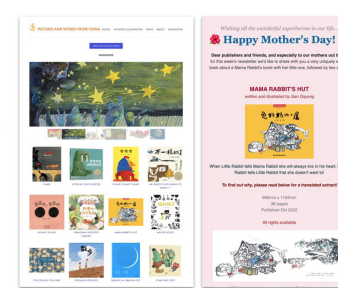
프로젝트 “중국 그림과 글”



웹사이트



뉴스레터



웹사이트 → <https://www.pictureswordschina.com>

저작권은 영어, 스페인어, 프랑스어, 독일어, 이탈리아어, 포르투갈어 등으로 판매되었습니다.

02

최근 출판 경향

2023년 1-3분기 중국 베스트셀러: 아동도서

- ★ 고전 아동 도서 및 신간 시리즈
- ★ 과학, 심리, 역사, 고전 시 등 다양한 주제를 다루는 진화된 만화
- ★ 아동 심리 서적
- ★ 아동 행동 및 습관에 관한 교육 도서
- ★ 숏 비디오 e-커머스를 통해 판매되는 유익하고 교육적인 아동 도서



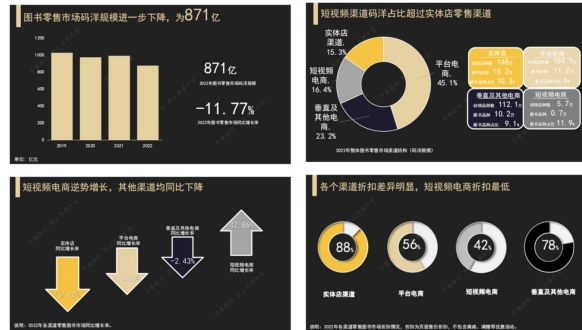
베이징 오픈북

2022년 중국 내 전체 도서 판매 감소, 틱톡이나 짧은 동영상 플랫폼 중심의 온라인 판매 급성장

★ 전년 대비 중국 전체 시장의 도서 판매는 11.77% 감소하였습니다. 이는 같은 시기 짧은 동영상 e커머스 (틱톡이나 다른 플랫폼)가 42.86%의 엄청난 증가를 보인 것과는 극명한 대조를 이룹니다.

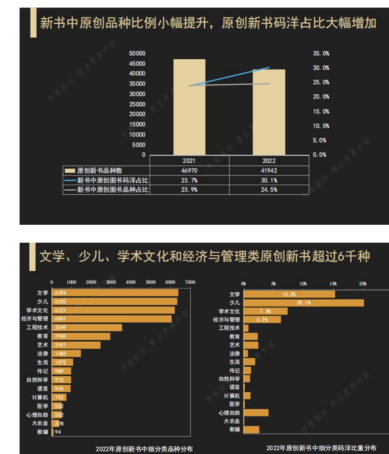
★ 짧은 동영상 e커머스 활동은 오프라인 매장 채널을 빠르게 앞질렀습니다.

★ 아동 도서 장르는 2022년 중국에서 유일하게 성장한 출판 분야입니다. 아동 도서들은 숏 비디오 채널을 통해 더 많은 판매가 이루어지고 있습니다. 전체 카테고리 중 가장 높은 비율을 차지하는 아동도서의 54.7%가 이 방식으로 판매되었습니다.



베이징 오픈북

중국 원작 아동도서와 중국 문화를 담은 아동도서



영화나 아동극, 전시 등으로 각색된 아동 도서



03

시와 출판

상호작용적인 독서 경험

기술이 끊임없이 발전하는 세상에서는, 아동도서 출판사가 더 상호작용적인 경험으로 책을 읽는 새로운 방식을 찾는 것은 그리 놀라운 일이 아닙니다.



AI 리딩펜과 로봇



성공적인 시 활용

★ CITIC 프레스 (출판사): AIGC를 번역과 표지 제작, 그리고 마케팅에 활용



★ 룽신문화 Lelequ (출판사): AI 리딩펜, "AI"기술 통해 부모의 목소리를 재현 가능

★ 텐센트 애니메이션 앤 코믹스 Tencent Animation & Comics : 만화가 마인드플레이어, "디 아레스 여웨이킹팅" 이라는 AIGC 만화 공개



★ 넷이즈 NetEase (게임회사): 새로 출시될 MMORPG (대규모 다중 사용자 온라인 롤플레이밍 게임)인 저스티스 (Justice)에 최초의 ChatGPT 게임 버전 설치 발표



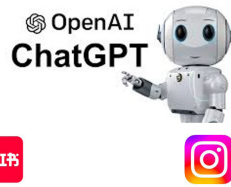
★ 사오홍슈 Xiaohongshu (소셜 플랫폼): 자체 AI 기반 기능을 출시하여, 원본 사진 업로드 없이 사용자가 작성한 내용과 대략적인 스케치만 가지고도 이미지 생성 가능



AI 도구 사용 경험

편집자와 저작권 담당자로서

- ★ 번역
- ★ 광고 문안 작성
- ★ 이메일 다듬기
- ★ 마케팅



일러스트레이터와 그림책 창작자로서



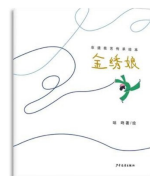
04 책 소개

엔 창에서의 AI 사용

★ 마케팅과 발견

광고나 비디오처럼 타겟 독자들을 위한 매력적이고 개별화된 콘텐츠 제작에 AI 활용

독자들의 요구나 선호도, 행동 등을 이해하고 그에 따른 마케팅 캠페인을 만드는 데 활용



Video

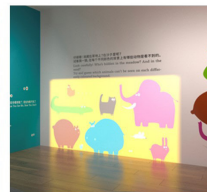
★ 엔터테인먼트 산업

우리가 예전에 본 적 없는 방식으로, 책을 추가 수익 창출 매체로 전환시키는 데 AI 활용

- 출판 전문가 테드 맥길로이 Thad McIlroy



노래



게임



커리큘럼 개발



<시양메이의 판타지 이야기> (5권)

2022년 1월

글: 시양메이 롱 Xiangmei Long
그림: 모니타 라오 Monica Liaw

★ 2022년 천보추이 국제 아동 문학상 수상작



<숨 들이쉬고, 숨 내뿜고> (3권)

2023년 3월

글: 후 이판 Hu Yifan

★ 2023년 dPICTUS 아름다운 그림책 100 선정작



<여름 이야기>

2022년 1월

글: 웨이 지에 Wei Jie
그림: 리 샤오광 Li Xiaoguang





라운드테이블
발표 10

송경석

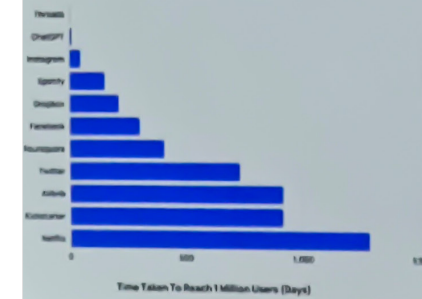
한빛미디어, 한국

Kai Song, Hanbit Media, Inc, Korea

gularity

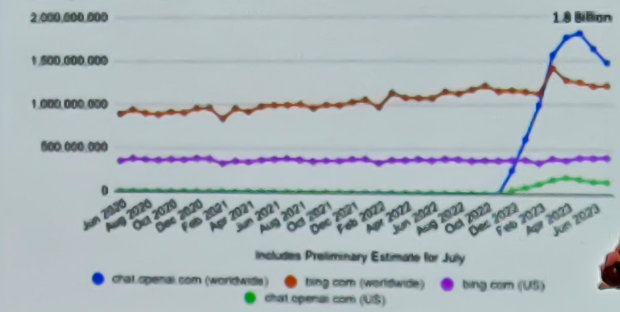
With the emergence of ChatGPT, the singularity has finally arrived.
 ChatGPT reached one million users faster than any other service on Earth. (Later, Meta's thread broke the record)

Time taken to reach 1 million users



ChatGPT and Bing

Monthly visits Desktop & Mobile Web Worldwide



발표내용 요약

생성형 인공지능은 어떻게 한국 출판계를 바꾸고 있나?_

IT 기술서를 주로 펴내고 있는 우리 출판사는 원래부터 인공지능에 관심이 많을 수밖에 없지만, 최근엔 더욱 관련된 기획이 풍성해지고 있다. 물론 이번 발표 내용은 어디까지나 개인 의견이니, 참고하시기 바라겠다. 최근 여러 지표들을 봤을 때, 우리는 인공지능의 특이점에 도달한 것으로 보인다. 그 발전 속도도 다른 산업에 비해서 가파르게 빨라지고 있다. 이 발표 자료에 쓰인 그림들도 다 생성형 인공지능으로 만든 것이다. 특히 LLM 분야에 대한 한국의 투자는 여러 나라 중에서 상위권에 속하는데, 이러한 투자는 무척 고무적이다. 뿐만 아니라 인공지능으로 쓴 책이 이미 올해 베스트셀러가 되었고, 우리 출판사에서도 생성형 인공지능을 다룬 스타 저자의 책이 꽤 많은 판매량을 보였다. 한국인들의 인공지능에 대한 관심은 무척 뜨겁다고 할 수 있겠다.

우리 출판사의 경우에는 생성형 인공지능을 실무적으로 잘 활용하고 있는데, 특히 이미 일상이 된 부분은 해외 원고 초벌 번역이다. 우리 출판사가 주로 IT 및 기술 실용서를 주로 출판하고 있어 문장 구조가 비교적 단순한 점에서 인공지능 번역의 활용도가 높다. 다만, 새로운 IT 용어 등에 있어서는 정보가 없기 때문에 번역이 완벽하지 않은데, 초기 기획 및 검토를 할 때에는 무척 용이하다.

인공지능 활용에 대한 여러 사례와 비전이 있겠지만, 출판사가 자사의 도서 내용을 넣어 챗봇으로 구현하는 아이디어를 진지하게 고민하고 있다. 특히 실용서의 경우에는 다른 책과 달리 필요할 때에 필요한 부분을 빠르게 검색하고 읽고 싶은 독자가 많기 때문에, 챗봇이 도입되면 책의 가능성과 실용성이 더욱 넓어질 것이라고 생각한다.

How GenAI changes publishing industry in Korea: A brief case study of Hanbit

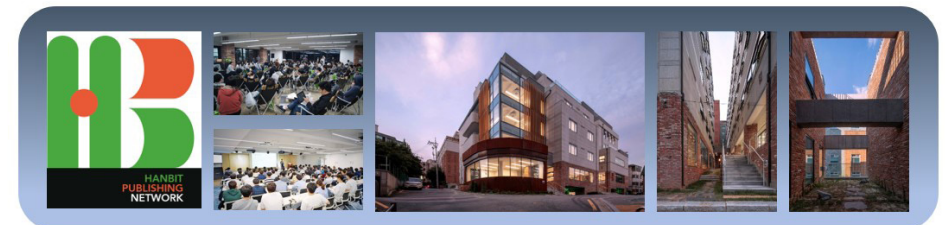
November 2023
Hanbit Media / Kai Song



About us

We, Hanbit Publishing Network, are the **no. 1 Book publisher** of Computer & Technology in Korea.

- 31-year publishing experience since 1993
- Cover various fields such as Computer & Technology, College Textbooks, Business & Money, Self-Help, Children's book, Travel and etc.
- Copyright export over 200 titles to China, Taiwan, Thailand, Vietnam, Japan etc.
- Pursuing a vision of Asia Publishing Network



Disclaimer

The contents of this presentation are based on the personal opinions of the presenter and do not reflect the official policies, positions, or stances of Hanbit Publishing Network(the company).

The information and views presented are grounded in the individual experiences of the presenter, and the company does not assume any responsibility for any outcomes arising from them.

The information included herein is based on the current circumstances and environment. As time progresses or situations change, the content may be subject to modifications, and the company does not guarantee the accuracy or reliability of the provided content.

Readers shall act based on their own judgment and discretion. The company bears no legal responsibility for any decisions or actions taken based on the information or advice acquired from this presentation.

We recommend that you refer to the content of the presentation and seek expert advice if necessary. Thank you.



Table of contents

1. Part I: The Wave of AI Revolution Hits Korean Publishing industry

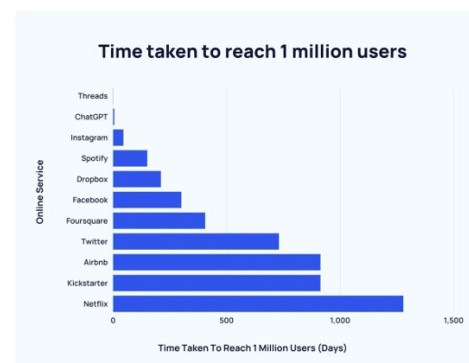
- Singularity: ChatGPT's Dominance & GenAI's Pervasive Influence in Korea
- Status of LLMs in Korean companies
- ChatGPT's Impact on the Korean Book Market: Chat GPT Books flood

2. Part II: A brief case study of Hanbit

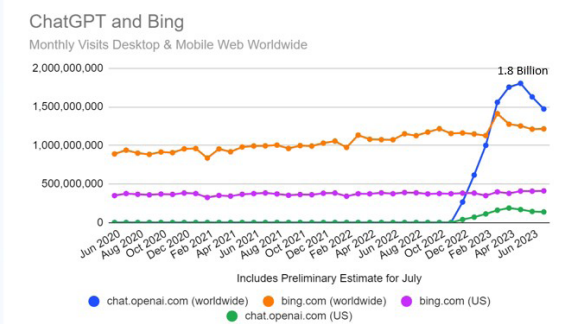
- AI's Efficiency in Book Production: Redefining Publishing Speed and Efficiency
- Publication process powered by AI

Singularity

- With the emergence of ChatGPT, the singularity has finally arrived.
- It reached one million users faster than any other service on Earth. (Later, Meta's thread broke the record)



source: <https://explodingtopics.com>

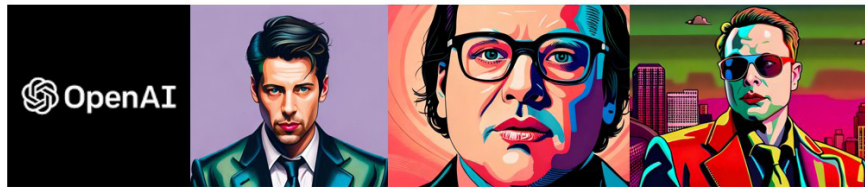


source: <https://www.similarweb.com>

Singularity

Phenomenon on GenAI in Korea

- In fact, before the introduction of ChatGPT at the end of last year (November 2022) in Korea, there had been rapid AI integration across various industries, including mobility, robotics, medical, and etc. (There are a few LLMs released companies as well.)
- ChatGPT sparked a surge in daily AI usage among office workers and students.
 - A generative AI transforming the tech landscape. Catalyzed the generalization and broad acceptance of AI.
 - Office professionals and students now incorporate AI tools into daily tasks and academic assignments.



ChatGPT's Impact on the Korean Book Market

Rise of books written and influenced by ChatGPT

- The significance of publishers' proactive response to the AI revolution.
- Launching a series of books, some even authored by ChatGPT, marking a new chapter in literature.
- In 2023, **more than 250 books** related to GenAI were published



"45 Ways to Find the Purpose of Life" / published by Snowfox Books

1. **Task Execution:** Chat GPT successfully authored, edited, proofread, and designed the book cover.
2. **Collaboration:** Seamless integration with [Naver's "Papago"](#) for flawless English translation.
3. **Efficiency:** Process condensed from potential months or years to **just 32 hours**.

Status of LLMs in Korean companies

Naver leads the market, followed by services from multiple companies including Kakao, SK Telecom, LG Electronics, KT, NCsoft and Saltlux. In addition, a variety of domestic AI startups have emerged.

Company Name	Model Name	Number of Parameters	Release Date	Features
Naver	HyperCLOVA	204 billion	May 2021	Korean language-specific model with Korean data learning volume 6,500 times GPT-3, Used in search, shopping, voice recognition, etc.
Naver	HyperCLOVA X	204 billion + @	August 2023	Latest Korean language-specific model with Korean data learning released by Naver.
Kakao	KoGPT	60 billion	November 2021	GPT-3's Korean language-specific model, Utilizes Google Tensor Processing Unit, Korean data learning (200 billion tokens). KoGPT 2.0 is planned to release in 2023.
Kakao	minDALL-E	1.3 billion	April 2022	Image creation model (Text-to-image)
Kakao	RQ-Transformer	3.9 billion	April 2022	Upgraded version of minDALL-E (double image creation speed and dataset size), Image creation model developed with proprietary technology of subsidiary KakaoBrain
Kakao	Karlo	3.3 billion	December 2022	Open source release of AI artist 'Karlo 1.0', Tool for creating images in various styles, Trained on a text-image dataset of 180 million images
SK Telecom	Adot	39 billion	May 2022	GPT-3 Korean version, Acquired 21% stake in Conan Technology for Adot enhancement, Plans to introduce long-term memory and multimodal technology, Scheduled to provide call content briefings, job recommendations, and proxy reception in the second half
KT	Miteum	200 billion	2023 (planned)	Promoting interactive services based on Miteum
LG	EXAONE	300 billion	December 2021	Developed by LG Group as a super-large AI, Largest number of parameters in Korea, Collaboration with LGU+
Konon Technology	Konon LLM	41 billion	October 2023	The language model is utilizing 700 billion tokens in total. Among these, 322 billion tokens are in Korean

ChatGPT's Impact on the Korean Book Market

Over 250 GenAI-related books released in Korean bookstores from late February to October 2023.

- Unprecedented surge in publications on a single theme in such a short time.
- According to [Kyobo Bookshop](#), the largest book store in Korea, Bestsellers include "A World Where Questions Earn You Money: ChatGPT(Media Soop)", "Park Taewoong's AI Lecture(Hanbit Biz)", "Real ChatGPT Usage guide(Wikibooks)", "The GPT Generation" (Book Moment), "Asking the Future of Humanity to ChatGPT(Dong Asia Books)" led Computer/IT, the economic/business/Money book charts.



ChatGPT's Impact on the Korean Book Market

Still beginning stage of GenAI adoption in Korean publishing industry and the range of topics covered by ChatGPT is limited

- Mainly introductory, Prompt engineering, Topic-based Guidance & practical application(English study, report writing, Copilot) Midjourney & Stable diffusion prompt book, ChatGPT API application
 - Books like "Working with ChatGPT's Texts" by Oh Soo-Min provide hands-on techniques for crafting and structuring narratives with ChatGPT.
 - "Learn Mid-Journey Prompt Engineering the Right Way" by Ahn Chang-hyun shows how to make an image with text prompt.
 - "ChatGPT Developer's Handbook" by Joo Hanna Guides to Leveraging GPT Expertise for programmers.
 - "ChatGPT English Questioning Techniques" by Leva Kim presents ways to learn English with ChatGPT.
 - "The Future of Education with Generative AI" by Kim Yongsung is all about the basic AI literacy for educators need to Know



2023 Asia Editor Fellowship

Page 11

“

LLMs can streamline content generation and refine many facets of the publishing process. However, when integrating LLMs, there are essential considerations and inherent limitations to bear in mind. The current industry landscape is abuzz with the potential enhancements in productivity offered by LLMs. At Hanbit, we perceive a significant opportunity for LLMs to elevate the contributions of those engaged in publishing. This technology has the potential to supersede some labor-intensive publishing tasks and provide invaluable assistance to editors in their daily endeavors.

The AI Arms Race is Changing Everything
_TIME 02.07.2023



There is a famous quote by Arthur C. Clarke
"Any sufficiently advanced technology is indistinguishable from magic."

2023 Asia Editor Fellowship

Page 13



Part 2

A brief case study of Hanbit

Prompt: a young girl with smile, pencil character sketch by Lois van Baarle

There are a lot of things to consider

- In which area do you introduce GenAI? What are your problems, and are the solutions for them appropriate? How do you prioritize applying it to all company members, specific functions, or customer-facing services?
- Are we prepared and in the right conditions to utilize GenAI optimally? Concerns and issues publishers needs to address.
- Should you encourage the use of GenAI? In which department and for which tasks would you invest generously? How do you provide educational support to them?
- How do you overcome the dilemma between corporate security and productivity enhancement? Is your approach to your problems leaning towards quick innovation or thorough stability?



2023 Asia Editor Fellowship

Page 14

LLM is Magic Transformed publishing and highlighted AI's vast potential

• We believe that it is a better idea do not simply sit idly by and wait for LLMs to magically transform publishing and unleash the immense potential of AI. Therefore, we are testing small things that can be tried in the publishing company. We haven't achieved results yet, but we would like to share the aspects we've considered.

- Initial translation & Localization
- Article Style and Tone Modification
- Automated Proofreading
- Automated Headline and Metadata Creation
- AI-assisted Topic Research
- Data-driven Statistical Analysis(Audience Sentiment Analysis)
- Utilizing the LLM API, develop chatbots for enhancing reader engagement and an AI-driven service agent to assist employees
- AI-driven Layout and Design
- Audio Content Generation
- Build LLMs in-house

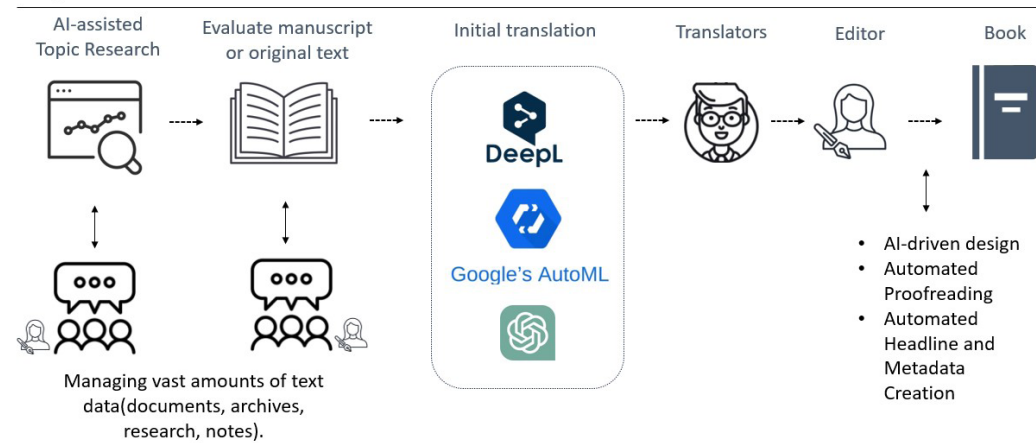
Thank you for your attention

Q&A

Kai Song | Editor in Chief
Hanbit Media Inc.
Email: ksong@hanbit.co.kr

Publication process powered by AI

Focus on high-priority projects such as identifying and promoting quality content. A role of AI is not to replace editors but to assist them. Boost content creation efficiency, improving production speed and quality with AI tools to enhance productivity, not to replace human creativity with LLMs. Reduce time by weeding out unpublishable manuscripts with using an LLM filter.





04

공개포럼

Open Forum

2023
아시아 편집자 펠로우십
공개포럼

Asian Publishers Fellowship Program in Seoul 2023

공개포럼 개요

공개포럼 일정

공개포럼 발표

03 공개포럼

공개포럼 개요

- ① 제목 | 2023 아시아편집자펠로우십 프로그램, 공개 포럼
- ② 일시 | 2023년 11월 9일(목) 오후 3시
- ③ 장소 | 창비학당 50주년 홀
- ④ 주제 | 디지털시대의 어린이책과 독서의 미래
(Children's Books and Future of Reading in the Digital Age)

인공지능이 글을 쓰고, 책 표지를 그리고, 마케팅 아이디어를 제안한다. 아시아의 출판인들은 생성형 인공지능이 출판 콘텐츠에 끼치는 영향을 어떻게 생각하고, 또 어떤 시도를 하고 있을까. 이번 2023 아시아 편집자 펠로우십에서는 생성형 인공지능의 출현과 발전이 출판계에 끼치는 영향을 논의하고, 출판 영역에 이를 연결하는 방안과 창의적인 아이디어를 공유한다.

공개포럼 일정

시간	세부 내용
14:30~15:00	참가자 등록 (자료집 배포, 좌석 안내 등)
15:00~15:05	개회식, 인사말, 발표자 소개
15:05~15:45	기조강연 : 전미정 (개발자, 마이크로소프트 MVP)
15:45~15:55	휴식
15:55~16:15	발표 1 : 베트남_Dinh Tran Tuan Linh(딘 쩐 투언 리잉)
16:15~16:35	발표 2 : 일본_Hasegawa Keita(하세가와 케이타)
16:35~16:55	발표 3 : 인도네시아_Ani Nuraini Syahara(아니 누라이니 시아하라)
16:55~17:15	발표 4 : 중국_Gao Shan(가오 산)
17:15~17:35	발표 5 : 한국_Kai Song(송경석)
17:35~17:50	종합 토론 및 폐회 알림





2023
아시아 편집자 펠로우십
공개포럼

Asian Publishers Fellowship Program in Seoul 2023

04

기타 프로그램

Program Etc.

출판단체 방문

출판사 방문

파주 북 시티 및 교보문고 방문

비즈니스 미팅

평가 회의

홈페이지 운영

04

기타 프로그램

출판 단체 방문

- ① 일시 | 2023년 11월 7일(화) 오후 5시
- ② 장소 | 한국출판인회의
- ③ 참석 | 20여 명(한국출판인회의 회장 및 임원, 펠로우십 참가자 등)
- ④ 내용 | 참가자와 한국출판인회의 임원 소개 및 담소
| 한국출판인회의, 출판산업 현황 소개
| 교육사업, 독서진흥사업 등 질의응답



출판사 방문 - 다산북스, 미디어창비

- ① 일시 | 2023년 11월 8일(수) 오후 4시
| 2023년 11월 9일(목) 오후 3시
- ② 장소 | 다산북스 파주사옥
| 창비 서교동사옥
- ③ 참석 | 15여 명(참가자, 스태프, 출판사 담당 직원 등)
- ④ 내용 | 출판사 및 주요도서 소개, 출판 업무 환경 등 다양한 정보 소개
| 질의 응답 및 수출입도서 현황 안내



파주출판단지 방문

- ① 일시 | 2023년 11월 8일(수) 오후 5시
- ② 장소 | 파주출판단지, 아시아출판정보문화센터
- ③ 참석 | 15여 명(펠로우십 참가자, 스텝 등)
- ④ 내용 | 파주출판단지 현황 및 역사 소개
| 아시아출판정보문화센터 시설 및 행사 안내
| 출판진흥사업 및 정책 질의응답



교보문고 및 서울도서관 방문

- ① 일시 | 2023년 11월 9일(목) 오전 10시
- ② 장소 | 교보문고 광화문점, 서울도서관
- ③ 참석 | 15여 명(펠로우십 참가자, 스텝 등)
- ④ 내용 | 한국 출판유통 및 독서인구 현황 소개 및 질의응답
| 한국 도서 구입 및 소개, 도서관방문



비즈니스 미팅

- ① 일시 | 2023년 11월 10일(금) 오전 9시
- ② 장소 | 머큐어 엠베서더 서울 홍대 스페이스 M
- ③ 참석 | 35여 명(참가자, 비즈니스 미팅 참가자 직원, 스텝 등)
- ④ 참가사 | 미래엠앤비(미래아이), 김영사, 이퍼블릭, 한림출판사, 위즈덤하우스, 한솔교육, 창비, 꿈터
- ⑤ 진행 횟수 | 28회
- ⑥ 내용 | 저작권 수출을 위한 실무 미팅
| 지속적인 교류를 위한 인적네트워크 마련
| 향후 저작권 수출 도모



평가 회의

- ① 일시 | 2023년 11월 10일(금) 오후 12시 30분
- ② 장소 | 머큐어 엠베서더 서울 홍대 스페이스 M
- ③ 참석 | 15여 명(펠로우십 참가자, 스텝 등)
- ④ 내용 | 프로그램 참여 소감 및 설문지 작성
| 연락처 교환 및 작별인사



홈페이지 운영

- ① 목적 | 자료를 일목요연하게 정리하여 손쉽게 검색 및 활용할 수 있도록 하기 위함
- ② 홈페이지 주소 | <http://aps.kopus.org>
- ③ 홈페이지 구성
 - | 아시아 편집자 펠로우십이란? : 인사말 / 개요 / 목적 / 연혁 / 주최, 후원 / 참여신청
 - | 프로그램 현황 : 프로그램 / 참여국가 / 참여자
 - | 프로그램 자료실 : 발표자료 PT / 자료집(공개포럼 자료집, 결과보고서) / 행사사진
 - | 커뮤니티
 - | 관련사이트



아시아편집자펠로우십 ▾ 2023 프로그램 지난프로그램 공지사항 관련사이트

KOR ENG

2023 아시아편집자 펠로우십

Asian Publishers Fellowship

인공지능과 출판
출판의 새로운 컬러





2023
아시아 편집자 펠로우십
공개포럼

Asian Publishers Fellowship Program in Seoul 2023

부록
참가자 정보
Participants information

대만 Taiwan



하오, 팡추

Hao, Fang-Chu

로커스 출판 (Locus Publishing Company)

프로젝트 편집자, 비디오 편집자

ja_zoo@locuspublishing.com

출판계 경력

회사에서 컨셉 구상과 동영상 편집, 프로젝트 편집을 맡고 있으며, 정부에서 받는 보조금 서류도 정기적으로 처리하고 있습니다.

관심사

저는 혜택을 받지 못한 사람들의 삶과 문화, 하위문화에 큰 관심을 가지고 있습니다. 제가 소속된 밴드도 있습니다. 거기에, 다른 언어와 세계 여러 문화에도 큰 관심을 가지고 있습니다.

이번 주제에 관한 경험

저는 회사에 ChatGPT같은 생성 AI를 초기 도입한 초기 직원 중 한 명입니다. 책 원고 번역을 검토하고 광고 문구 아이디어를 고안하는 데 ChatGPT를 활용하고 있습니다.

이번 주제와 관련하여 논의하고 싶은 점

저는 한국 출판사들과 세계 출판인들의 AI에 관한 관점을 알고 싶고, 업무에 AI를 어떻게 활용하는지도 알고 싶습니다.

회사 소개

Locus Publishing Company

11F, 25, Sec. 4, Nan-King East Road, Taipei, Taiwan

로커스 출판은 비즈니스, 실제 이야기 (회고록, 자서전, 여행기 등), 자기 개발, 그림책, 픽션, 청소년, 역사, 철학, 건강 그리고 여성 독자를 위한 가벼운 문학 분야 도서를 출판하는 대만 출판사입니다.



딘 쩐 투언 리잉
Dinh Tran Tuan Linh

사케데미 (Sakédemy)
이사장
tuanlinh@urah.vn

출판계 경력

출판 산업에서 인상적인 발자국을 남긴 사케데미는 2015년 이후 놀라운 성장과 진화를 보여주었습니다. 2017년에서 2020년까지, 사케데미는 글쓰기, 그리기, 표현, 그리고 단편 작품 창작과 같은 다양한 강좌를 제공하며, 작가 지망생과 일러스트레이터 지망생들이 재능을 연마할 수 있는 길을 열어주었습니다. 증가하는 AI의 영향력을 발판으로 2019년부터 2020년까지, 책 편집과 출판 분야 AI 강좌를 진행하며, 출판 분야 기술 혁신의 선두에 섰습니다. 2015년에는 <레비흐 (Lê Bích)>로 만화 영역에도 진출하였으며, 2016년에는 <다이 바이 페 (Đời Vai Phụ)>가 그 뒤를 이어갔습니다. 이는 사케데미의 다양한 콘텐츠 제작에 대한 노력을 보여주고 있습니다. 2017년에는 점성술과 타로로 특화된 책을 AI의 도움을 받아 출판을 시도하며, 풍부하고 문화적으로 연관된 콘텐츠에 AI를 활용하는 능력을 보여주었습니다. 2018년에는 AI가 생성한 플라스틱 폐기물에 관한 책은 사케데미의 여정에 또 다른 중요한 이정표를 세웠습니다. 같은 해에는 편집과 콘텐츠 작성에 AI의 도움을 받아 잡지 <푸 느 머이 (Phụ Nữ Mới)>를 선보였습니다. 사케데미는 2018년부터 VOV와 VTV같은 라디오 / TV 방송국과 협업하여, <탄 포 빈 민 (Thành Phố Bình Minh)>, <단 옹 먼 응우 (Đàn Ông Mất Ngủ)>, and <아스피린 부오이 찌에우 (Aspirin Buổi Chiều)> 같은 인기 쇼의 대본을 온전히 AI로 제작하여 제공하고 있습니다. 또한 다양한 애니메이션과 인터랙티브 영화를 위한 대본도 제공하며, AI 기반 콘텐츠 창작과 출판의 혁신가로서의 입지를 더욱 굳건히 하였습니다.

관심사

저 딘 쩐 투언 리잉은 작가이자 사케데미 설립자로, AI에 관해 굳게 믿고 있는 두가지가 있습니다. AI에 대한 의존 (by AI, AI에 의한)과 AI와의 협력 (with AI, AI와 함께)입니다. 창의적인 개인, 편집자, 그리고 작가들은 변화에 저항하거나 AI에 의존하지 않고, AI와의 협력을 선택해야 합니다. 변화에 저항하거나 AI에 의존을 하게 된다면 비극이 펼쳐질 것입니다. 기계는 더 많은 창의적인 작업을 가져가고 인간들은 반복적인 작업에 갇히게 됩니다. 기계에 의해 대체되는 것이 아닌, 창작자들을 프로세스의 중심에 두고, AI와의 파트너십을 홍보하는 도구들을 개발함으로써, 우리는 창작자들이 더 많은 것을 성취할 수 있도록 권한을 부여하는 것을 목표로 합니다. 이로 인해 창작자들이 작업에 대해 깊이 생각하고 창작물을 다듬는데 더 많은 시간을 할애할 수 있도록 합니다. 이 철학은 저의 핵심 관심사로 창의성 영역에서의 AI 통합에 대한 정의입니다. 이는 인간의 상상력과 지성을 기계로 대체하는 것이 아니라, AI가 인간의 창의성을 도와주며 상생적인 관계를 촉진하여, 창작자가 전통적인 경계를 초월하고 놀라운 깊이와 폭의 작품을 제작할 수 있도록 권한을 부여하는 것입니다.

이번 주제에 관한 경험

올해의 주제, 출판에서의 AI와 관련하여, 우리는 출판 분야에서 AI 사용을 선도해왔습니다. 2019-2020년에는 책 편집과 출판에서의 AI 강좌를 개최하였고, 2017년에는 AI 지원 점성술과 타로 책을, 2018년에는 잡지 <푸 느 머이 (Phụ Nữ Mới)> AI 편집호를 냈습니다. 2018년부터는 VOV-VTV의 쇼와 여러 애니메이션과 인터랙티브 영화 대본도 AI로 생성하고 있습니다. 이 경험을 보완하기 위해 우리는 다른 분야에도 AI를 활용하고 있습니다. 우리는 개별 맞춤 마케팅을 위한 수상 경력있는 플랫폼을 개발하여 광고 분야에서도 AI 솔루션에 대해 인정을 받았습니다. 에듀테크 분야에서도 AI를 사용하여 맞춤 강좌를 만들어 개별 학습 경험을 혁신하였습니다. 게다가 2017년에는 베트남 최초로 AI 콘텐츠 생성 플랫폼인 aicontent.vn을 출시하여, AI 기반 마케팅 전략을 주도하는 역할을 해왔습니다.

이번 주제와 관련하여 논의하고 싶은 점

올해의 주제, 출판에서의 AI를 고려할 때, 저는 AI가 어떻게 전통적인 출판 관행을 혁신하고 개별 맞춤 콘텐츠 제작을 촉진할 수 있는가에 대해 깊이 논의하고 싶습니다. 특히 AI가 콘텐츠 생성, 텍스트 편집 및 교정, 그리고 출판 과정 자동화에 어떻게 활용될 수 있는지에 대한 통찰력을 공유하는 데 관심이 있습니다. 또한 출판에서의 저작권 보호와 표절 감지에 AI가 어떤 역할을 할 수 있는가에 대한 논의 가능성도 흥미롭습니다. 이 분야에서의 제 경험은 풍부합니다. 저는 사케데미가 책 편집에 관한 강좌부터 AI 지원 또는 AI 생성 책과 대본 제작까지 다양한 출판 프로젝트에 AI를 활용할 수 있도록 이끌었습니다. 우리는 또한 AI 콘텐츠 생성 플랫폼인 aicontent.vn과 AI 기반 강좌 생성을 통해 입증된 AI를 광고, 마케팅 그리고 개별 맞춤 교육에도 통합하였습니다.

저는 제 경험이 출판산업에서 AI의 다각적인 적용에 대해 풍부하고 계몽적인 논의에 기여할 수 있다고 믿습니다.

회사 소개

Sakédemy

No 73 Hoang Cau, Dong Da District, Hanoi, Vietnam

AI 응용 디지털 출판 - 도서, 만화, TV 대본, 라디오 대본

사케데미는 베트남 독립 출판사로, 다양한 분야에서 개별 맞춤 콘텐츠를 구축하기 위해 인공지능의 힘을 능숙하게 활용하고 있습니다. 과하지 않는 접근 방식으로 알려진 사케데미는 개별 학습 경험을 향상시키기 위해 만들어진, 미학과 표현을 강조하는 독특한 강좌로 인정받았습니다.

맞춤형 강좌를 디자인하는 일 외에도, 사케데미는 책과 전자책 분야에도 깊이 관여하고 있습니다. 광범위한 컬렉션은 다양한 장르와 주제에 걸쳐있으며, 다양한 영역에서 지식을 육성하려는 노력을 보여주고 있습니다. 사케데미의 전문성은 VOV와 VTV 같은 국내 라디오와 TV 방송국을 위한 미디어 대본 작업까지 확장됩니다. 이러한 고객들의 위상에도 불구하고, 사케데미는 초심을 지켜며, 다양한 청중을 매혹시키고 방송국의 방송을 풍요롭게 하는 최고의 대본을 끊임없이 제공하고 있습니다.

사케데미는 만화책과 인터랙티브 프로그램의 세상으로 모험을 하며 포트폴리오를 더욱 풍부하게 만들고 있습니다. 교육과 오락을 기술적으로 혼합하여 매력적인 서사에 생명을 불어넣어줍니다. 이로써 사케데미의 만화는 많은 독자들의 마음을 사로잡습니다.

사케데미가 제공하는 독특한 특징 중 하나는 신중한 AI 통합입니다. 콘텐츠에 독특한 면을 더하는 데 그치지 않고, 개별 맞춤과 상호작용을 가능케합니다. 혁신적인 AI 활용으로 가능해진 콘텐츠의 폭넓음은 AI 콘텐츠 개발 선구자로서의 사케데미의 위치를 확인시켜줍니다. 주목할만한 협업과 성과에도 불구하고, 사케데미는 겸손한 태도를 유지하며, 지속적으로 가치를 전달하고 혁신을 주도하고 있습니다.

베트남 Vietnam



응우옌 호앙 지에우 투이

Nguyen Hoang Dieu Thuy

남출판 (Nha Nam Culture and Communication Jsc.)

베트남 도서부 부서장

dieuthuy@nhanam.vn

출판계 경력

- ▶ 남출판의 편집자이자, 베트남 현대 문학과 논픽션 도서를 담당하는 베트남 도서부의 부서장. 남출판의 인기 작가들의 편집자로 남출판 우수 사원상 및 올해의 책을 다수 수상.
- ▶ 하노이 문화대학교 문예창작과 언론학부 문학편집과목 초빙 강사 (2020-2023). 언론홍보아카데미 출판부에서 편집과 출판 강의. 인문사회과학대학교의 문헌학부 교수진
- ▶ 저자
 - <엄마의 품에서 (In mother's arms)> (2021년 3월 출간)
 - <아몬드 나무 꼭대기에 달린 그네 (Swing on top of almond tree)> (2022년 6월 출간. 2022년 Dế Mèn상 수상)
 - 3번째 도서 작업중
- ▶ 도서, 문학, 출판, 편집 관련 여러 강연과 워크숍의 주최자, 발표자이자 진행자. 신문과 TV, 라디오 방송 다수 출연
- ▶ 출판과 편집 온라인 강좌 강사 (2021, 2022), The thao & Van hoa 신문에서 주최하는 우수 어린이 문학상인 Dế Mèn상의 심사위원 (2023)

관심사

- ◆ 저는 베트남 현대 문학에 지대한 관심을 가지고 있습니다. 베트남 작가들의 신작, 독자들의 반응, 모든 종류의 상, 국내 시장에서의 판매량, 다른 언어로 번역된 베트남 작가들의 존재를 지켜보고 있습니다. 베트남 작가들의 작품이 국내 독자들에게 더 많은 관심을 얻고 세계로 진출하기를 늘 바랍니다.
- ◆ 베트남 출판계의 전형적인 트렌드에 관심을 기울이고 있습니다. 자기개발서의 발전, 고급 도서의 출현, 심리서와 정신 건강에 관한 독서 필요성 증가, 오디오북 사용 습관, 그리고 당연히 시가 출판 산업에 어떤 영향을 미치는지 예의주시하고 있습니다.

이번 주제에 관한 경험

- ◆ 출판산업에서 AI를 사용하는 것에 대한 책과 기사들을 많이 읽었습니다. 출판의 새로운 힘으로 여겨지는 AI에 관한 토론회에도 참석한 적이 있습니다. Chat GPT에 관한 원고들도 받아봤습니다.
- ◆ 저도 생성기가 어떻게 글을 쓰는지, 어떤 점이 좋고 안좋은지, 그리고 어떻게 발전하는지 보기위해 제 파트너가 제공하는 AI 글쓰기 도구를 사용해 보았습니다.
- ◆ 책을 만들기 위해 AI 도구를 이용하여 작가들에 대한 기사들을 수집해 보았습니다.

이번 주제와 관련하여 논의하고 싶은 점

- ◆ AI를 활용한 출판을 포함하여, AI를 사용하여 콘텐츠를 생성하는 것에 많은 논란이 있지만, 거역할 수 없는 대세인 것은 확실합니다. 여기서 질문은 우리가 어떻게 행동해야 하는가입니다. 저는 텍스트 제작에 집중할 것입니다. AI를 이용하여 몇 가지 작업의 보조자로 활용할 수 있다고 생각합니다.
 - 맞춤법 오류 확인. AI는 영어 맞춤법 오류 확인을 아주 잘 합니다. 아직은 베트남어를 위한 효과적인 AI 도구가 없지만, 가까운 미래에 이 같은 도구가 나올 거라 생각합니다.
 - 베낀 텍스트 확인. 저는 제 “코”와 경험을 바탕으로 원고 하나하나를 직접 확인합니다. 그리고 실제로 작가들이 순진하게 문단을 통째로 베낀 경우도 다수 발견했습니다. 하지만, 앞으로 의심되는 텍스트는 AI를 활용하여 확인할 수 있겠지요.
 - 특정 주제의 책 개요 제안
 - 텍스트의 분위기 제안. 심각하게 아님 재미나게, 로맨틱하거나 역설적이게
- ◆ 콘텐츠를 만들어내는 편집자로서, 다른 작가들의 작품에 기댄 AI 도구 글쓰기를 반대합니다. 이것은 개인의 창작과 노력에 반하는 심각한 범죄행위입니다. 하지만, 입력 데이터가 작가의 것이고, 그가 직접 AI 도구를 활용해 책을 만든다면 그건 괜찮다고 봅니다.

회사 소개

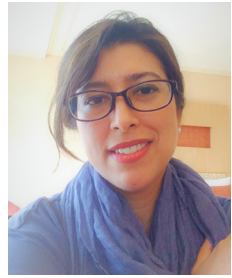
Nha Nam Culture and Communication Jsc.

59 Do Quang Street, Trung Hoa Ward, Cau Giay District, Hanoi City, Vietnam

문학, 아동, 비즈니스, 실용서, 논픽션

2005년에 공식 설립된 냐남은 베트남의 대표적인 민간 출판사 중 하나입니다. 모든 장르의 책을 출판하고 있지만, 가장 잘 알려진 것은 문학과 아동도서입니다. 냐남은 출판외에도 서점 체인과 인쇄사를 운영하고 있습니다. 200명 이상의 직원이 있으며, 그 중 45명이 편집자입니다.

- ◆ 18년간 2,500종 이상의 도서, 연간 300종의 신간 출판
- ◆ 하노이, HCM 시티, 하이퐁에 16개의 서점 보유 (북카페 3곳 포함)
- ◆ 연간 이벤트 80회 이상 개최 (출판기념회, 워크샵, 북토크, 전시, 도서전 등)



샤르마 데바타, 프리티

Sharma Devata, Priti

에피그램 북스 (Epigram Books)

편집 주간

Priti@epigram.sg

출판계 경력

저는 편집 주간으로서, 거래와 계약 출판 프로젝트를 처음부터 끝까지 총괄하고 있습니다. 다양한 장르를 교정하고, 편집, 교열하는 등의 업무를 아우르는 편집 팀을 이끌고 있습니다. 정해진 기한에 맞춰 일을 마무리하고 예산에 맞추기 위해 출판 일정을 수립하는 것이 저의 책임입니다. 출판과 생산 과정을 조율하기 위해 마케팅과 세일즈 같은 다른 부서와 지속적으로 소통하고 있습니다. 기존 작품을 창의적으로 관리하고 서브미터블 (Submittable)을 활용하여 여러 문학상에 출품하는 일도 하고 있습니다.

편집 주간으로서의 업무 외에도, 그림책 부편집장 업무도 맡고 있습니다. 22년동안 전문대와 대학교에서 아동 문학 강의를 한 경험이 있는데, 아동서 콘텐츠를 다루는 일은 정말 큰 즐거움입니다. 부편집장으로서, 매년 8-10종의 새로운 그림책을 구입하고 개발하는 특권을 지니고 있습니다. 신예 작가와 일러스트레이터를 발굴하고 그들의 기술 연마에 도움을 주는 데 자부심을 느낍니다. 부편집장으로서의 저의 책임은 원고 작성과 구조 및 라인 편집, 그리고 컨셉 개발에서부터 최종 그림작품에 이르기까지 디자이너와 일러스트레이터들과 협력하는 그림책 편집 업무의 모든 작업을 포괄하고 있습니다. 또한 책 표지의 흥미로운 문구와 메타 데이터, 그림책과 관련된 다른 마케팅 자료 작성도 맡고 있습니다.

관심사

출판사로서, 우리는 단순한 오락을 넘어, 그림책 제작에 양심적인 역할을 하기 위해 노력하고 있습니다. 목표는 독자와 학습에 관한 열정을 불러일으키는 동시에 아이들의 발달상 꼭 필요한 생각이 담긴 작품들을 만드는 것입니다. 저는 제 역할 안에서 싱가포르 아동 문학 영역 육성과 발전에 전념하고 있습니다. 작가와 일러스트레이터 중 신선한 목소리를 찾고 그들의 재능과 기술을 연마하도록 가이드하는 일을 포함하고 있습니다. 저는 또 다른 미디어 플랫폼과 협력하여 우리의 영역과 영향력을 넓히는 데 큰 관심을 가지고 있습니다. 우리를 다르게 하는 것은 아시아 인물들을 묘사하는 영어 출판사라는 우리의 독특한 위치입니다. 저는 이러한 개념을 전세계 다양한 시장으로 확장하고 공유하고 싶습니다.

이번 주제에 관한 경험

지금까지 저는 그램머리(Grammarly), 퍼펙잇(PerfectIt), 프로라이팅에이드(ProWritingAid) 같은 여러 자연어 처리 (NLP) 도구를 사용해오고 있는데, 종종 이런 도구들이 인공지능의 일환이지 인식을 못할 때가 있습니다. 그러나 ChatGPT와의 상호작용을 통해 AI의 놀라운 효과를 알게 되었습니다. 특히 콘텐츠 작성 분야에서 큰 가치를 발견하였습니다. 마치 동료와 함께 일하는 거 같았습니다. 콘텐츠를 다듬고, 생각을 발전시키며, 새로운 방향을 제시하는데도 도움이 되었습니다.

이번 주제와 관련하여 논의하고 싶은 점

새로운 챗봇로서의 인공지능은 알 수 없는 감정을 불러일으킵니다. 이런 맥락에서, 저는 AI를 활용해 어떻게 그림책의 세계를 발전시킬 수 있는지 알아보고 싶습니다. 저 같이 자신의 일에 열정적인 사람들과 협력하여, 그렇게 할 수 있는 흥미로운 도구와 방법을 찾을 수 있을 거라 확신합니다. 지금까지 편집과 그림책 시리즈 아이디어 개발 차원에서만 AI를 사용해보아서, 그림책에 맞는 이미지가 어떻게 생성될 수 있는지는 아직까지 성공적으로 밝혀내진 못했습니다.

회사 소개

Epigram Books

1008 Toa Payoh N, #03-08, SINGAPORE 318996

일반서

에피그램 북스는 2011년 7월 싱가포르 문학을 선도하기 위해 설립되었습니다. 이후 몇 년간 다른 동남아시아 책들도 포함시키며 출판 목록을 확장하여 왔습니다. 소설에서부터 아동서, 그래픽 노블, 요리책, 회고록, 단편선에 이르기까지 400종 이상의 픽션과 논픽션을 출판하였으며, 많은 도서가 국내외 상을 수상하였습니다.



노발라 푸트리

Novalya Putri

부아나 일무 뽀뽀러르 (BIP, Bhuana Ilmu Populer)

책임 편집자 (Senior Editor)

novalya@penerbitbip.id

출판계 경력

저의 출판에서의 여정은 2013년에 시작되었습니다. 모든 90년대 세대들이 그러하듯 저도 책 읽는 것을 사랑하기 때문에 출판계에 발을 들이게 되었습니다. 부아나 일무 뽀뽀러르에서 처음엔 교정편집자로 일을 시작하게 되었고, 곧 국내 아동 도서 편집팀으로 배치되었습니다. 그리고 몇 달 후 편집자로서 책을 편집하는 업무를 맡게 되었습니다. 아동 도서에 대해 배우고 아동 도서 작가들과 함께 일하는 것은 정말 즐거웠습니다. 1년 후 소설 편집부로 이동하게 되었는데, 전 그 때 아동 도서에 꽂혀 있었고, 그래서 결국 다시 아동 도서 편집팀으로 돌아왔습니다.

그 이후로, 저는 아동 번역서 편집을 (지금까지) 시작하였습니다. 여러 특징을 가진 유아 도서부터 시작에서, 교육 만화 (90%가 재미북스의 <빈대 가족>같은 한국 도서), 그림책, 챗터북, 그림 사전, 유치원 어린이용 활동책, 어린이 소설, 어린이 백과사전, 어린이 무슬림 도서 (우리 임프린트 퀴블라를 통해) 그리고 여러 종류의 유명 지식 도서들에 이르기까지 다양합니다. 저는 제가 일하고 있는 출판사가 전세계 다양한 출판사와 협력하고 있고 그래서 제가 영어 (영국과 미국), 프랑스어, 한국어, 벨기에어, 중국 등 여러 외국어로 된 아동 도서를 편집할 수 있는 (그리고 읽고 즐기는)것에 감사하게 생각합니다.

저는 또한 3년동안 BIP의 페이스북 계정을 관리하였습니다. 페이스북 이용자가 아주 많았던 시기였습니다. 저는 또 글쓰기, 편집, 소셜 미디어, 마케팅 전략, 그리고 재무와 관련된 다양한 세미나와 워크샵에도 참여하였습니다. 2018년에는 서울 국제 도서전에 바이어로 참여하였습니다. 사실 그 전에 한국 아동 도서를 많이 검토해 왔었지만, 서울에서 비즈니스 미팅에 참석한 건 처음이었습니다. 한국 편집자들을 만나 너무 좋았습니다.

2019년에는 저는 지역 커뮤니티와 파트너 기관 및 정부와 협력하여 문맹률 감소와 교육에서의 성평등 향상을 위해 일하는 글로벌 비영리 단체인 미국 룸 투 리드 (Room to Read)에서 배울 기회가 있었습니다. BIP는 책읽기를 막 시작하는 아이들을 위한 (구글 프로젝트의 일환) 아동 도서 작성을 돕는 출판사 중 하나로 선정되었습니다. 이러한 책들은 인도네시아 전역의 많은 국립 초등학교에 무료로 배포되었습니다. 이 프로젝트에서 그림책 만드는 과정을 통해 그림책에 대해 많이 배우고 아동 도서에 더욱 빠지게 되었습니다.

관심사

소설, 성인 논픽션 그리고 교육 교재도 편집하였습니다. 하지만 제 열정은 아동 도서에 있습니다. 편집자로서의 역할 외에, 어린이 단편 소설을 쓰기도 하고, 인도네시아 어린이 잡지에 소설을 게재하기도 하였습니다. 저는 또한 편집자들이 어떤 종류의 어린이 책 원고를 찾고 있는지에 대해 작가들과 공유하는 것을 좋아합니다. 저는 왓츠앱 (줌이 존재하기 전), 제 개인 소셜 미디어, 그리고 여러 BIP 웨비나와 글쓰기 커뮤니티를 통해 지식을 공유합니다. 인도네시아 작가들은 어떤 포인트에서 편집자가 원고에 관심을 갖게 되는지에 대해 이야기하는 것을 좋아합니다. 그것이 제가 가장 좋아하는 주제입니다.

올해 주제에 관한 경험

다른 편집자들과 마찬가지로, 저는 영어 원고에는 표절 체크 (Check Plagiarism)와 스몰 SEO (Small SEO)를, 인도네시아어 원고에는 듀플리체커 (Duplichecker)같은 표절 방지 앱을 사용합니다. 우리 팀과 저는 AI 활용을 통해 적절한 교정에 대한 영감을 많이 얻었습니다. 예를 들면, 작가의 원래 의도와 일치하지 않는 번역 문장을 찾는 것입니다.

저는 또한 아동 도서를 위한 아이디어(공통 주제지만 다른 컨셉과 내용을 가진)를 찾거나, 소개글을 작성하거나, 편집된 책의 내용에 대해 틱톡이나 인스타그램 릴스를 만드는 아이디어나, 작가의 원고를 감독할 아이디어를 찾는 브레인스토밍에 ChatGPT를 종종 사용합니다. 스토리북스.앱 (storybooks.app)이나 위메이드어스토리.컴 (wemadeastory.com)같이 AI 를 활용하여 어린이 이야기를 생성하는 도구도 사용해 보았습니다. 하지만 무료 버전만 사용해 보았습니다. 저는 AI가 많은 편집자들과 글쓰기 분야에 종사하는 많은 사람들에게 도움이 되었다고 생각합니다. 하지만, 인간의 뇌만큼 완벽하거나 뛰어나지는 않습니다.

이번 주제와 관련하여 논의하고 싶은 점

AI가 제시하는 현재와 미래의 책 주제에 대해 출판사들은 어떻게 보고 있는지 논의하고 싶습니다. 출판사마다 고유의 데이터를 가지고 있어야 합니다. 지금까지 우리는 인간으로서의 감각, 회사 데이터, 우리의 창의성에 기초하여 어떤 책을 출판할지 그리고 뉴스와 소셜 미디어에 기초하여 어떤 주제가 현재 이슈인지를 결정했습니다. 우리는 출판사로서 이미 출판된 책들의 주제를 선택하게 될까요 아님 AI의 도움을 받은 주제를 선택하게 될까요? 책을 출판하는 과정에 있어 다른 출판사들은 어디만큼 AI의 도움을 받을까요?

회사 소개

BIP, Bhuana Ilmu Populer

Kompas Gramedia Building, Jalan Palmerah Barat 29-37, Unit 2 - Lantai 2, Jakarta

아동 도서

부아나 일무 뽀뽀러르 (이하 BIP)는 2022년 9월 22일 설립된 출판사입니다. BIP는 콤파스 그라메디아 산하 주요 출판사 중 하나로 성장하였습니다. 다양한 독자 층을 위한 책을 내는 출판사이자, 글쓰기나 인쇄 서비스를 필요로 하는 작가나 기관의 공동 출판 파트너입니다. 조코 위도도 인도네시아 현직 대통령과 수실로 밤방 유도요노 전직 대통령도 BIP 공동 출판 서비스를 이용하였습니다.

BIP는 교육 만화, 동화, 그림책, 유아동 활동책 등의 아동 도서 출판에 주력하고 있습니다. 그러나 건강과 비즈니스, 리더십, 동기부여, 자기 개발, 그리고 교육 지원 같은 주제의 논픽션도 놓치지 않고 있습니다. 매년, BIP는 300종이 넘는 책을 출판하고 있으며, 그 중 아동도서가 60% 정도를 차지합니다. 그리고 BIP는 부아나 사스트라 (소설), 젠타 (기독교 도서), 퀴블라 (이슬람 도서)같이 특정 카테고리의 임프린트를 두고 있습니다.

“지식에 대한 열정”이라는 슬로건 아래, BIP는 자기 학습을 장려하는 도서를 출판하는 데 전념을 다하고 있습니다. BIP는 양질의 아동도서를 진지하고 성실하게 만들고 있습니다. BIP는 미래에 더 발전된 사회를 건설하도록 준비시키기 위해 젊은 세대를 교육할 의무가 있다는 것을 잘 알고 있습니다.

콤파스 그라메디아의 계열사로, BIP는 인도네시아 전역의 그라메디아 서점 107군데에 책을 진열하는 특권을 가집니다. BIP의 책은 그라메디아 서점 외 다른 매장에서 구매할 수 있습니다. 모든 사람에게 다가가기 위해 BIP는 인도네시아 최대 디지털 서점인 Gramedia.com 사이트에서 디지털 도서를 판매하고 있습니다. 오늘날 디지털 세계의 도전을 놓치지 않기 위해, BIP는 디지털 기술을 사용하여 항상 특별한 독서 경험을 만드는 혁신을 주도하고 있습니다.

BIP는 프랑크푸르트 도서전과 볼로냐 아동 도서전, 서울 국제 도서전, 런던 도서전, 베이징 도서전 그리고 부천 국제 만화 축제와 같은 국제 도서전 참여를 통해 국제적인 파트너십을 구축하며 시장을 계속 확장해 나갈 것입니다. 인도네시아 아동 도서 작가들이 쓴 BIP 아동 도서의 저작권이 베트남과 말레이시아, 인도에 판매되었습니다. 이러한 협력은 인도네시아 선두 아동 도서 출판사로서의 BIP의 정체성을 강화시켜줍니다.

인도네시아 Indonesia



아니 누라이니 시아하라

Ani Nuraini Syahara

부아나 일무 뽀뽀러르 (BIP, Bhuana Ilmu Populer)

편집자

ani@penerbitbip.id

출판계 경력

인도네시아 문학을 전공하고, 2015년 부아나 일무 뽀뽀러르 출판사에 편집자로 입사하였습니다. 처음부터 저서 아동 청소년을 타겟으로 하는 로맨스, 미스터리, 스릴러, 판타지, 인생 단면 등 여러 장르의 국내외 교육 만화와 소설을 다루었습니다.

제가 담당했던 유명한 작가 중엔 벨러리 팻카도 있는데, 2018년 첫 책을 출판한 이후 6종의 베스트셀러 소설을 발표하였습니다. 우리는 “두니아 러버세이션”이라는 가상 세계도 함께 개발하였는데, 이는 벨러리 팻카의 작품집입니다. 단순한 책의 형태에 한정되지 않고, 다른 형식으로 확장될 수 있습니다. 현재, “두니아 러버세이션”은 WhatsApp상에서 독자 커뮤니티를 제공하고 있는데, 이는 팬들이 모여 이야기를 나누며, 서로 연결할 수 있는 플랫폼의 역할을 하고 있습니다.

관심사

창작 산업에 종사하는 것은 창의성과 풍부한 상상력, 그리고 모든 변화와 도전에 적응할 수 능력도 요구합니다. 저는 제 일상 업무와 관련하여, 책에 적용할 사회적 이슈에도 관심이 있습니다. 예를 들어, 요즘 사람들이 정신 건강의 중요성을 인식하기 시작했고, 우리가 그 관련 도서를 제공하는 것처럼 말이죠.

이번 주제에 관한 경험

AI의 발전은 제 편집 분야 업무에도 상당한 이점을 제공해 왔습니다. 지금까지 저는 책 제목 아이디어, 책 추천, 표지 디자인 아이디어, 데이터 점검 및 텍스트 번역에 AI를 활용해 왔습니다. 하지만 AI가 생성한 결과는 여전히 표면적이 수준에 머물며, 최종 결정 보다는 제안 정도에 그치고 있습니다. 더구나, 이 기술은 아직 개발 과정에 있어서, 최상의 결과 도출을 위한 AI의 사용은 여전히 “심층 학습”이 필요합니다.

이번 주제와 관련하여 논의하고 싶은 점

이전의 혁신과 마찬가지로, AI의 등장은 논란을 만들고 있습니다: 기존의 일자리를 위협할 것인가 아니면 새로운 기회를 창출할 것인가.

거기에서 출발하여, 저는 편집 목적 뿐 아니라 일러스트레이션, 인쇄, 콘텐츠 생성, 마케팅까지 전체 생산 과정에서 AI가 무엇을 그리고 어떻게 출판 산업에서 최대로 활용될 것인가에 대해 깊이있게 알아보고 싶습니다. 또한 AI로 생성된 저작물 사용에 관한 규칙과 AI가 앞으로 어떻게 발전할 것인지에 대해서도 알아보고 싶습니다.

일본 Japan



하세가와 게이타

Hasegawa Keita

유-넥스트 (U-NEXT)

편집자, 프로듀서

k-hasegawa@unext.jp

출판계 경력

현재는 어린이와 가족 대상 관련 업무 전반을 책임지고 있습니다.

관심사

아동서 편집자로서 커리어를 시작한 이후 저는 항상 아동서의 매력을 많은 아이들과 부모에게 알리고자 하는 바람을 항상 가지고 있습니다. 하지만 예전의 방식으로 책을 만들고, 유통하고 홍보하며 독자들을 만나고 책을 판매하는 것은 날이 갈수록 더욱 더 어려워지고 있습니다. 그래서 저는 책을 만들고, 독자들을 만나는 방식을 예전과는 다른 방식으로 바꾸고 싶습니다.

이번 주제에 관한 경험

인공지능 ChatGPT를 비롯한 모든 기술은 편집자로서의 제 관심사입니다. 이러한 기술들은 의심할 여지없이 책을 제작하는 방식에 큰 영향을 줄 것입니다. 하지만, 어떤 측면에서는 여전히 우리의 창의성이 필요하겠지요. 정확히 어떤 일이 우리에게 일어날지는 그 누구도 알지 못하지만, 저는 일단 기대하고 있으며, 평소 동료들(유-넥스트에는 200명이 넘는 엔지니어들이 있습니다)과 크리에이터들과 이야기 나누며 여러 시도를 하고 있습니다. 지금은 출판 분야에서 AI를 상업적 제품에 활용해보는 시범 단계이기 때문에 계속 시도하고 사용해 봐야한다고 생각합니다.

이번 주제와 관련하여 논의하고 싶은 점

앞서 언급했듯이, 저는 책을 만들거나 TV 프로그램과 영화를 생산하는 과정에도 AI를 활용하는 데 대해 크게 기대하고 있습니다. 물론 함께 일해온 존경스러운 작가, 일러스트레이터, 크리에이터들도 너무 많습니다. 그래서 창작자들의 권리와 창의성을 지키기 위해 우리 출판인들과 편집자들에게 무엇이 필요한지, 무엇이 중요한지 논의해보고 싶습니다.

회사 소개

U-NEXT

Meguro Central Square 3-1-1 Kamiosaki, Shinagawa-ku, 141-0021 Tokyo, JAPAN

OTT, 출판

유-넥스트는 넷플릭스 다음으로 시장 점유율 2위의 일본 SVOD (구독 주문형 비디오) 서비스입니다. 유-넥스트 출판은 2021년에 만들어진 새로운 부서로, 이미 전자책과 종이책을 합쳐 30종이 넘는 소설과 코믹을 출판하였습니다.

중국 China



가오 산

GAO Shan

일루살롱 (IlluSalon Co., Ltd)

대표

shan662shan@126.com

출판계 경력

2010. 9 - 2013. 3 동취출판유한공사(CFP - Children's Fun Publishing Co., Ltd.)

대학 졸업후, 1994년 국가 기관의 특별 승인으로 설립된 중국 첫 합작 출판사에서 근무하였습니다. 동취출판유한공사는 중국내 주요 아동도서 출판사로 디즈니, 마블, BBC 등과 같은 세계적으로 유명한 어린이 엔터테인먼트 브랜드와 긴밀한 협력을 하였습니다. 저는 국제적인 혁신 프로젝트 교환과 상품 및 판매의 지역화를 담당하였습니다.

2013. 3. - 2014. 4 국가신문출판광전총국 (SAPRRFT - 국가 언론 출판, 라디오, 영화 및 텔레비전 총국)

국가신문출판광전총국은 국무원 산하의 중국 출판 산업 국가행정기관입니다. 저는 디지털 출판 분야에서 IT 기업들과 협력하고 콘텐츠 디지털화의 국제 표준을 촉진시키기 위한 출판계 대표로 선정되었습니다.

2014. 4 - 2016. 4 키즈 미디어 (Kids Media Co., Ltd)

키즈 미디어는 아동 도서, 잡지, 아동 교육 전문 회사입니다. 저는 키즈 미디어에 처음 합류한 사람 중 한명으로, 아동 문학 부문의 브랜드 매니저로 일했습니다. 경험과 네트워크를 통해 중국에서 가장 유명한 아동 문학 작가들과 협업하였으며, 아동 문학 부서를 구축하는 데 한 역할을 담당하였습니다.

2016. 4 - 현재 일루살롱

이번 주제에 관한 경험

2013년부터 중국 디지털 출판 영역에 뛰어들어 지난 10년동안 일반 디지털 과정을 보아왔습니다. 저는 출판 데이터베이스 구축, AR/VR 독서, 유료 지식 모델 등 다양한 멀티 미디어 출판 프로젝트에 익숙합니다.

2022년에는 메타버스 개념이 NFT와 디지털 콜렉션에 붐을 일으켰습니다. 일러스트레이션은 이러한 트렌드를 이끌었습니다. 저희 일러스트레이터 중 일부는 NFT와 디지털 콜렉션, 아바타 제작도 시도해보았습니다. 2022년 말부터 저는 네트워크 문학과 과학 도서용 AIGC (AI 생성 콘텐츠) 일러스트레이션을 위해 중국 AI 그림그리기 플랫폼 2군데와 협력하고 있습니다.

이번 주제와 관련하여 논의하고 싶은 점

AIGC (인공지능 생성 콘텐츠)의 경향과 시도에 대해 논의하고 싶습니다.

AIGC는 중국 출판사들에게 가장 중요한 AI 관련 분야 중 하나입니다. 제품 개발과 마케팅에 있어 효율성을 높일 수 있는 잠재력을 가지고 있습니다.

- ◆ 텍스트에서의 AIGC (ChatGPT를 통한 편집, 글쓰기, 교정)
- ◆ 그림과 일러스트레이션에서의 AIGC (미드저니 (Midjourney)를 통한 디자인, 스케치, 장면 시뮬레이션, 책 일러스트 및 표지 디자인)
- ◆ 오디오 및 비디오에서의 AIGC (가상 음성, 배경 음악, 비디오 생성)

AI 도구의 급부상으로 불필요한 중복 작업을 피할 수 있게 될 것입니다. 아이디어와 미적 감각, 그리고 AI 도구에 지시를 주는 능력이 가장 중요합니다.

회사 소개

IlluSalon Co., Ltd.

No.4, Guancheng Midtown, Dongcheng Dist. BEIJING, PRC

아동서, 일러스트레이션

2014년에 설립된 일루살롱은 일러스트레이션 자원 플랫폼입니다. 현재, 플랫폼에는 수백명의 전문 일러스트레이터가 있으며, 강력한 국제 표준 링크 식별자 (International Standard Link Identifier) 시스템을 운영하여 효율적인 일러스트레이션 유통과 저작권 보호가 가능케합니다. 일루살롱은 국제 미술계 운영 모델을 활용해 일러스트레이션 산업 자원에 집중적으로 활용함으로써 일러스트레이터와 그들 작품의 전반적인 가치를 높입니다. 개별화 시대에 맞춰, 중국내 일러스트레이션의 도입 속도를 높이기 위해 가치를 조정하고 더합니다. 일루살롱은 프랑크푸르트 도서전과 국제정보콘텐츠산업협회가 주최하는 글로벌 일러스트레이션 어워드(GIA)의 운영 기관이기도 합니다.

우리는 전문 아동 일러스트레이션을 가지고 아동서도 출판하고, 40개 이상의 중국 출판사에 일러스트레이션 솔루션도 제공하고 있습니다. 매년 세계 각국의 예술가들이 그린 일러스트레이션 도서 100종 이상을 출판하고 있습니다. 그 중 <누가 제일 크나>와 <큰아저씨의 야수섬>, <중화인민공화국 70주년 기념 아동 문학전집 70선> 등은 수상을 하기도 하였습니다.

중국 China



어우양 취우웬

Ouyang Qiuwen

안창컬처앤커뮤니케이션 (Yan Chang Culture & Communication Co., Ltd.)

편집자, 저작권 담당자

vena@yanchangs.com

출판계 경력

런던 대학교 골드스미스 (Goldsmiths, University of London)에서 아동 도서 일러스트레이션을 전공하여 아동 문학 석사 학위 취득 후 안창에서 근무한 지 3년이 되었습니다. 저는 팀에서 편집자와 저작권 매니저로 일하고 있습니다.

주요 업무는 국내 작가와 일러스트레이터가 작품을 출판하는 데 도움을 주고, 전 세계 출판사들의 우수 도서를 찾는 것입니다. 롱 상메이가 쓰고, 모니카 리아오가 그린 전래 동화 <옛날 옛적에, 이야기가 있었지>가 34회 첸 보추이 국제 어린이 문학상을 수상한 것에 대해 자랑스럽게 생각합니다.

올해 저는 그림책 9권의 번역권 판매에 도움을 주었습니다. 저는 그림책에 열정을 가지고 있으며, 저작권을 판매하는 것은 어떤 일러스트와 어떤 장르의 책이 어떤 시장에 적합한지를 알고, 알맞은 책에 알맞은 출판사를 찾는 일이라고 믿습니다.

저는 전 세계 작가와 일러스트레이터, 그리고 출판사들이 서로 연결되고 우수한 책을 발견하는 데 더 많은 도움이 되길 바랍니다.

저 또한 그림책을 몇 권 펴낸 일러스트레이터이자 그림책 작가로서, 앞으로는 온전히 제 작품을 출판할 기회도 갖길 바랍니다.

관심사

우리는 이야기와 일러스트, 그리고 디자인이 뛰어난 그림책과, 놀라운 방식으로 주제를 다루는 논픽션 도서, 그리고 재미있거나 생각할 이야기를 가진 그래픽 노블이나 만화, 또 수상 경력이 있는 어린이 소설을 계속해서 찾고 있습니다.

이번 주제에 관한 경험

아동 도서 편집자 겸 저작권 매니저로서, 저는 시가 구매와 편집, 제작, 유통과 광고 등 여러 측면에서 영향을 줄 것이라는 것을 알고 있습니다. 이는 우리에게 이점과 도전을 동시에 안겨줄 것입니다.

제가 가장 관심있는 측면은 마케팅과 발견입니다. 이것은 시가 책 출판에 진입하는 가장 강력한 면일 것입니다. 시는 출판사가 목표 독자를 대상으로 하는 맞춤형 광고나 비디오 같은 매력적이고 개인화된 콘텐츠를 생산하는 데 도움을 줄 수 있습니다. 시는 출판사가 독자의 요구나 선호도 및 행동을 이해하고, 그에 맞게 마케팅 캠페인을 만드는 데 도움을 줄 수 있습니다.

추천 시가 적용된 소셜 플랫폼은 우리 마케팅 업무에 도움을 주고 있습니다. 우리는 인스타그램, 위챗, 샤오홍쑤 (리틀 레드 북)같은 여러 소셜 플랫폼에 계정을 운영하고 있습니다. 틱톡에 있는 북독을 사용할 기회는 아직 없었지만, 앞으로 계정을 개설할 수 있길 바랍니다. 저는 최근 우리 책과 활동을 위한 마케팅 업무를 담당하기 시작했습니다. 샤오홍쑤라는 소셜 플랫폼에서 책 인플루언서로 활동하며, 현재 3,361명의 팔로워가 있습니다.

이번 주제와 관련하여 논의하고 싶은 점

시가 어떻게 출판사의 마케팅과 발견을 도울 것인가

회사 소개

Yan Chang Culture & Communication Co., Ltd.

Room 401, Building Senben, 567 Tianyaoqiao Road, Xuhui District, Shanghai, China

아동도서

얀 창은 아동 도서 전문 독립출판사이자 저작권 에이전시입니다. 얀 창 설립자 얀 창 솔렌 씨에는 15년 이상 아동 도서 산업에 몸 담고 있습니다. 얀 창 솔렌 씨에는 지엘리 출판사에서 저작권 팀을 이끌었을 뿐 아니라 (2008-2018), 2018년 이후 상하이국제아동도서전의 컨설턴트로 활동했으며, <바바파파> 시리즈를 비롯한 많은 프랑스 그림책을 중국어로 번역하는 일을 하였습니다.

독립출판사 얀 창은 아동 도서 출판을 위해 국유 출판사들과 협업하고 있습니다. 우리는 국내 작가와 일러스트레이터가 쓰고 그린 아동도서를 출판하였으며, 외국 출판사들로부터 저작권도 구매하고, 중국 국유 출판사들과 협력하고 있습니다. 2021년 이후 그림책, 논픽션과 초등 어린이들을 위한 소설 등 40종 이상의 책을 출판하였습니다.

저작권 에이전시로서, 얀 창은 국내외 작가들과 일러스트레이터들을 대변하고 홍보합니다. 국내외 재능있는 아동 도서 일러스트레이터를 대변하며, 일러스트레이터와 출판사간 효과적인 다리를 놓아주고 있습니다. 얀 창은 프랑스 예술가 세르주 블로크 전시와 중국 본토에서의 상품화권을 책임지는 독점 에이전시입니다.

우리 팀은 아동 도서에 진심입니다. 맞춤 출판 자원과 다양한 저작권 관리를 통해 우리의 성실하고 헌신적인 서비스를 보다 창의적인 사람들에게 제공하기를 희망합니다. 우리는 조조 리딩 (JOJO Reading)과 협력하여 책을 오디오나 전자책 형식으로 만듭니다. 키디 미술관과 팬신 (Fanscene)과의 협력을 통해서, 아동 도서를 전시회로 만듭니다. 그리고 중국에서 국내외 그림책 일러스트레이터의 상품화권 판매를 돕고 있습니다.

우리는 “중국의 그림과 글”이라는 프로그램을 만들어 중국 작가와 일러스트레이터들의 작품을 해외에 소개하고 홍보합니다. 매년 3월에는 상하이 국제 아동 도서전과 함께 볼로냐 아동 도서전 참가하여 중국 그림책을 해외 시장에 소개합니다.

대한민국 Korea



송경석

Kai Song

한빛미디어 (Hanbit Media, Inc)

출판 기획

ksong@hanbit.co.kr

출판계 경력

출판계에서 9년째 일하고 있으며, IT 도서 관련 출판 및 기획을 하고 있습니다.

관심사

이번 행사 주제인 '생성형 인공지능'은 시의적절한 주제라고 생각합니다. 생성형 인공지능의 발전가능성은 매우 높고 잘 사용하면 모두에게 유용한 도구가 될 수 있을 것이라고 생각합니다. 출판계에서 함께 고민하고 답을 찾아봤으면 합니다.

회사 소개

Hanbit Media, Inc(한빛미디어)

62, Yeonhui-ro 2-gil, Seodaemun-gu, Seoul, Republic of Korea(서울시 서대문구 2길 62 한빛빌딩)

IT, 컴퓨터

한빛미디어는 IT 및 컴퓨터 분야 도서를 주로 출간하고 있으며, 연간 100종 이상을 출간하고 있습니다. '책으로 여는 IT 세상'을 모토로 IT 전문가를 위한 프로그래밍, 컴퓨터공학, IT 에세이와 일반 사용자를 위한 OA, 그래픽 등 IT 활용서 등을 출간하고 있습니다.



서울특별시 마포구 동교로22길 44

T 02-3142-2333

F 02-3142-2322

H www.kopus.org

E kopus@kopus.org